



DES PROGICIELS, DES RESSOURCES, UNE COMPAGNIE... EN SANTÉ

**RAPPORT DE GESTION
POUR LE TRIMESTRE TERMINÉ LE
31 décembre 2008**



Rapport de gestion

Pour le trimestre terminé le 31 décembre 2008

Ce rapport de gestion sur les résultats d'exploitation et l'évolution de la situation financière de Logibec Groupe Informatique Ltée (« Logibec » ou la « Société ») pour le trimestre terminé le 31 décembre 2008, de même que sur la situation financière de la Société à cette date, devrait être lu conjointement avec les états financiers consolidés et les notes afférentes de la même période.

Dans le présent rapport de gestion, la direction a eu recours à certaines mesures qui ne sont pas établies selon les principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada. Même si le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (« BAIIA ») ne constitue pas une mesure de rendement reconnue selon les PCGR canadiens, la direction, les analystes et les investisseurs l'utilisent afin d'évaluer le rendement de la Société sur les plans financiers et de l'exploitation. De plus, la méthode de calcul du BAIIA utilisée par la Société peut différer de celle utilisée par d'autres entreprises. Nous avons procédé au rapprochement du BAIIA et du bénéfice net, une mesure de rendement établie par les PCGR canadiens, dans le tableau des données financières choisies ci-inclus.

Le rapport de gestion a été préparé en date du 5 février 2009. Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens.

■ Profil

Logibec figure parmi les entreprises nord américaines en forte croissance se spécialisant dans le développement, la commercialisation, l'implantation et le support de systèmes d'information dédiés au secteur de la santé et des services sociaux. En 2008, Logibec a poursuivi l'expansion de ses activités américaines en faisant l'acquisition des actifs de Achieve Healthcare Technologies (Achieve) et de QuickCare Software Services (QuickCare) pour y devenir un leader avec une clientèle représentant plus de 7 000 établissements et résidences pour personnes âgées. Ses activités américaines sont désormais regroupées sous le nom de MDI Achieve. Logibec compte sur une équipe expérimentée d'environ 420 professionnels. La Société, dont le siège social est situé à Montréal, possède aussi des bureaux à Québec et à Edmonton ainsi qu'à St-Louis, Minneapolis, Dallas, Tampa et Smithfield en Virginie.

MISSION

Notre mission consiste à assister les organisations du secteur de la santé et des services sociaux en offrant des solutions performantes et évolutives en matière de gestion de l'information administrative et clinico-administrative.

Notre premier objectif est d'assurer à notre clientèle un support de haute qualité ainsi qu'une évolution constante de nos produits grâce à l'expertise et à la qualité de nos ressources humaines et à l'utilisation optimale des technologies de l'information. Dans le contexte des services de santé et des services sociaux au Canada et dans l'évolution constante du secteur des soins de santé aux personnes âgées aux États-Unis, notre engagement envers notre clientèle se manifeste par une flexibilité qui nous permet d'anticiper leurs nouveaux besoins en matière de systèmes d'information et d'y répondre rapidement. Nous avons la volonté et la capacité d'adapter nos pratiques d'affaires, notre prestation de services et notre offre de produits afin de faciliter l'importante transformation des services de santé vécue par nos clients. Nous désirons ainsi **CRÉER DE LA VALEUR** pour nos clients, nos employés et nos actionnaires et devenir un leader nord-américain dans notre secteur d'activité.

■ Données financières

Le tableau ci-dessous présente certaines données relatives aux résultats d'exploitation pour les trimestres terminés les 31 décembre 2008 et 2007 ainsi qu'à sa situation financière au 31 décembre 2008 et au 30 septembre 2008.

En milliers de dollars sauf les montants par actions

PERFORMANCE FINANCIERE	Trimestre terminé le 31 décembre 2008	Trimestre terminé le 31 décembre 2007
Produits	18 764	13 162
BAIIA (<i>voir calcul ci-dessous</i>)	6 894	4 187
Bénéfice net	2 324	1 405
BAIIA par action	0,72	0,47
Bénéfice net par action	0,24	0,16
<hr/>		
Rapprochement du BAIIA et du bénéfice net		
Bénéfice net	2 324	1 405
Intérêts sur la dette	353	323
Autres produits	(1)	(37)
Impôts sur les bénéfices	1 009	599
Amortissement des immobilisations	561	303
Amortissement des actifs incorporels et autres actifs à long terme	2 648	1 594
BAIIA	6 894	4 187
<hr/>		
Investissement capitalisé dans la technologie, déduction faite des crédits d'impôts	930	710

SITUATION FINANCIERE	Au 31 décembre 2008	Au 30 septembre 2008
Trésorerie	1 630	3 184
Actif total	149 868	137 633
Dette totale	36 585	28 867
Dette nette (déduction faite de la trésorerie)	34 955	25 683
Avoir des actionnaires	78 589	66 236
- par action ordinaire	8,32	6,91
Capitalisation totale (<i>dette nette plus avoir des actionnaires</i>)	113 544	91 919
Dette nette / BAIIA (12 derniers mois)	1,36	1,12
Ratio d'endettement (<i>dette nette / capitalisation totale</i>)	31 %	28 %
Nombre moyen pondéré d'actions (<i>de base</i>)	9 537 073	9 643 983
Nombre d'actions en circulation	9 443 783	9 580 024

■ Faits saillants

- Produits en hausse de 43 % pour le premier trimestre terminé le 31 décembre 2008, pour se chiffrer à 18,8 millions \$ par rapport à 13,2 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.
- Produits récurrents du trimestre en hausse de 54 % pour se chiffrer à 17,0 millions \$ ou 90 % des produits totaux.
- Bénéfice d'exploitation en hausse de 40 %, soit 6,3 millions \$ comparativement à 4,5 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.
- Bénéfice net de 2,3 millions \$, soit 0,24 \$ par action (de base et dilué) comparativement à un bénéfice net de 1,4 million \$, soit 0,16 \$ par action (de base et dilué).

■ Résultats d'exploitation

Ce rapport compare les résultats d'exploitation du trimestre terminé le 31 décembre 2008 à ceux du trimestre terminé le 31 décembre 2007.

PRODUITS

Le modèle d'affaires adopté par la Société privilégie la croissance des produits récurrents. Ces produits comprennent principalement les droits d'utilisation annuels, le support et la maintenance ainsi que le traitement et l'hébergement des solutions de la Société. Les produits non-récurrents comprennent principalement les ventes de licences perpétuelles ainsi que les services professionnels.

Les produits du premier trimestre de l'exercice 2009 se chiffrent à 18,8 millions \$, soit une augmentation de 43 % par rapport à 13,2 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.

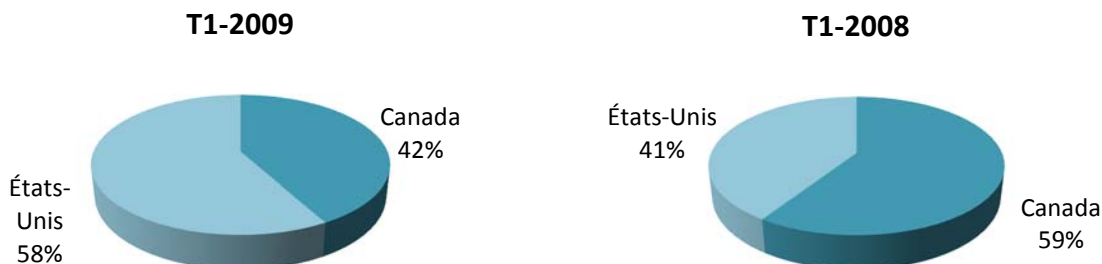
<i>en milliers de dollars canadiens</i>	T1-2009	T1-2008	Variation		T1-2009	T1-2008
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
Produits récurrents						
Canada	6 744	6 263	481	8%	86%	80%
États-Unis	10 212	4 713	5 499	117%	94%	88%
Produits récurrents	16 956	10 976	5 980	54%	90%	83%
Produits non-récurrents						
Canada	1 134	1 528	(394)	-26%	14%	20%
États-Unis	674	658	16	2%	6%	12%
Produits non-récurrents	1 808	2 186	(378)	-17%	10%	17%
Produits totaux						
Canada	7 878	7 791	87	1%	42%	59%
États-Unis	10 886	5 371	5 515	103%	58%	41%
Produits	18 764	13 162	5 602	43%	100%	100%

Les activités de la Société se divisent en deux secteurs qui sont définis autant par la géographie que par la nature du marché. Le secteur d'exploitation canadien comprend le développement, la commercialisation, l'implantation et le support de systèmes d'information du secteur de la santé et des services sociaux du Canada. Le secteur de la santé au Canada est financé par l'État et administré sur une base provinciale ou territoriale. Par conséquent, les clients canadiens de la Société sont à prédominance des organismes publics.

Le secteur d'exploitation américain comprend les mêmes activités, mais vise le secteur des soins de santé aux personnes âgées aux États-Unis. Ce secteur est largement administré par des instances privées. Les clients américains se divisent en organismes sans but lucratif et en sociétés à but lucratif.

Les produits de source américaine pour le trimestre terminé le 31 décembre 2008 représentent 58 % des produits consolidés comparativement à 41 % des produits consolidés pour la même période de l'exercice précédent. Cette croissance de la proportion des produits de source américaine provient principalement de la contribution des acquisitions effectuées au cours de l'exercice précédent, soit Achieve et QuickCare.

PRODUITS PAR SECTEUR



Produits de source canadienne

Les produits de source canadienne du premier trimestre de l'exercice 2009 se chiffrent à 7,9 millions \$, soit une augmentation de 1 % par rapport à 7,8 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent; les produits récurrents de source canadienne ont cependant augmenté de 8 %. Cette croissance des produits récurrents résulte de la signature de plusieurs contrats au cours des derniers trimestres pour nos familles de progiciels eClinibase, Espresso, Med Écho Plus et pour nos solutions d'intelligence d'affaires. La direction est satisfaite de ces résultats compte tenu que les produits non récurrents du premier trimestre de l'exercice antérieur liés à des travaux spéciaux pour nos clients Espresso Paie/GRH ont été remplacés par une importante augmentation des produits récurrents.

Au 31 décembre 2008, le secteur canadien avait des produits reportés à court terme de 8,0 millions \$ (13,2 millions \$ au 30 septembre 2008) et de 4,3 millions \$ (4,3 millions \$ au 30 septembre 2008) reportés à long terme. Ces produits, ainsi que leurs coûts afférents, seront constatés sur la durée des ententes sous-jacentes.

Produits de source américaine

Les produits de source américaine sont en hausse de 5,5 millions \$ ou 103 %, principalement en raison de la pleine inclusion des activités de Achieve et QuickCare au cours du trimestre terminé le 31 décembre 2008. Les activités de ces deux sociétés ont été acquises respectivement le 19 novembre 2007 et le 1^{er} janvier 2008. L'augmentation des produits de source américaine s'explique aussi par la dépréciation du dollar canadien entre le trimestre terminé le 31 décembre 2007 et celui terminé le 31 décembre 2008. Bien que ce phénomène ait contribué à l'augmentation des produits de source américaine, son incidence sur les résultats en dollars canadiens est moindre que l'ajout des activités commerciales acquises. En dollars américains, c'est-à-dire sans l'effet de la fluctuation du taux de change, la croissance des produits de source américaine est de 65 %.

Au 31 décembre 2008, le secteur américain avait des produits reportés à court terme de 5,0 millions \$ (4,7 millions \$ au 30 septembre 2008) et de 2,9 millions \$ (2,8 millions \$ au 30 septembre 2008) reportés à long terme. Ces produits, ainsi que leurs coûts afférents, seront constatés sur la durée des ententes sous-jacentes.

COÛT DES SERVICES ET MARGE BRUTE

Le coût des services se compose principalement des salaires et charges sociales des employés de soutien à la clientèle et du développement de la technologie et de frais reliés aux services d'hébergement offerts par la Société. Le coût des services du premier trimestre de l'exercice 2009 se chiffre à 8,7 millions \$, soit une augmentation de 46 % par rapport à 6,0 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent. La marge brute représente 53 % des produits contre 55 % l'an passé.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	T1-2009	T1-2008	Variation		T1-2009	T1-2008
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
Coût des services						
Canada	3 368	3 191	177	6%	43%	41%
États-Unis	5 370	2 780	2 590	93%	49%	52%
Coût des services	8 738	5 971	2 767	46%	47%	45%
Marge brute						
Canada	4 510	4 600	(90)	-2%	57%	59%
États-Unis	5 516	2 591	2 925	113%	51%	48%
Marge brute	10 026	7 191	2 835	39%	53%	55%

Le coût des services des activités canadiennes est en hausse de 0,2 million \$ ou 6 % pour le premier trimestre de l'exercice 2009 par rapport à la même période de l'exercice précédent alors que le niveau des produits est comparable, menant à une diminution de la marge brute de 2 %. Ceci s'explique par une augmentation du nombre d'employés au développement de la technologie au cours du trimestre se terminant le 31 décembre 2008 à la suite d'un accroissement de la demande pour les produits et services de la Société.

L'augmentation importante de 93 % du coût des services des activités américaines et de 113 % de la marge brute est attribuable à la contribution des activités acquises d'Achieve et de QuickCare. La Société continue également d'adopter des mesures pour intégrer et optimiser les opérations américaines acquises afin d'améliorer davantage la marge brute. Par exemple, la Société est sur le point d'achever le rapatriement de certaines activités d'hébergement auparavant sous-contractées à des tiers.

FRAIS DE VENTE ET D'ADMINISTRATION

Les frais de vente et d'administration comprennent des salaires et charges sociales, certaines activités de marketing telles la publicité et la participation à des foires commerciales ainsi que des frais généraux tels le loyer, les assurances et les honoraires professionnels.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	T1-2009	T1-2008	Variation		T1-2009	T1-2008
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
Frais de ventes et administration						
Canada	1 308	1 279	29	2%	17%	16%
États-Unis	2 460	1 448	1 012	70%	23%	27%
Frais de ventes et administration	3 768	2 727	1 041	38%	20%	21%

Les frais de vente et d'administration s'établissent à 3,8 millions \$ contre 2,7 millions \$ pour le même trimestre l'an passé, mais représentent cependant une proportion comparable des produits. L'augmentation en valeur absolue liée au secteur américain s'explique par les acquisitions de Achieve et de QuickCare. Les clients américains étant majoritairement des instances privées, les frais de vente demeureront toujours plus élevés en pourcentage des produits que ceux du secteur canadien compte tenu du nombre et de la répartition géographique des clients qui exigent des efforts de vente et marketing plus importants.

BÉNÉFICE D'EXPLOITATION

Le bénéfice d'exploitation s'établit à 6,3 millions \$ pour le trimestre terminé le 31 décembre 2008 contre 4,5 millions \$ par rapport à la même période l'an passé.

AMORTISSEMENT DES IMMOBILISATIONS, ACTIFS INCORPORELS ET AUTRES ACTIFS À LONG TERME

L'amortissement des immobilisations, des actifs incorporels et des autres actifs à long terme du trimestre terminé le 31 décembre 2008 s'est élevé à 3,2 millions \$ contre 1,9 million \$ par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette augmentation de 69 % provient notamment de l'amortissement de la clientèle et de la technologie acquise de Achieve et de QuickCare.

PRODUITS ET FRAIS FINANCIERS

Les produits et frais financiers se composent principalement de la charge d'intérêt sur la dette à long terme, de l'amortissement des frais de financement différés, des gains et pertes sur les ajustements de juste valeur de certains actifs financiers et des gains et pertes de change.

Un produit financier de 0,3 million \$ a été constaté pour le trimestre terminé le 31 décembre 2008 contre des frais financiers de 0,6 million \$ pour le même trimestre de l'exercice précédent. La charge d'intérêt et d'amortissement de frais financiers étant comparable, cette variation s'explique par la constatation d'un gain de change de 0,8 million \$ sur deux actifs financiers de la Société libellés en dollar américain.

BÉNÉFICE NET

Le bénéfice net du premier trimestre terminé le 31 décembre 2008 s'établit à 2,3 millions \$ ou 0,24 \$ par action, comparativement à 1,4 million \$ pour la même période de l'exercice précédent ou 0,16 \$ par action.

■ Résumé des résultats trimestriels

en milliers de dollars canadiens	2009	2008					2007		
	T1	T4	T3	T2	T1	Exercice	T4	T3	T2
Produits	18 764	17 415	18 599	18 473	13 162	67 649	11 569	11 405	12 309
Charges d'exploitation									
Coût des services	8 738	7 634	8 294	8 560	5 971	30 459	4 745	4 895	4 682
Frais d'administration et de vente	3 768	3 725	3 827	3 826	2 727	14 105	2 107	2 143	2 326
	12 506	11 359	12 121	12 386	8 698	44 564	6 852	7 038	7 008
Bénéfice d'exploitation	6 258	6 056	6 478	6 087	4 464	23 085	4 717	4 367	5 301
Amortissement	3 209	2 913	2 972	2 882	1 897	10 664	1 626	1 563	1 600
Perte sur cession d'immobilisations	–	(3)	7	11	–	15	9	1	120
Revenus de placements	(1)	(15)	(4)	(14)	(37)	(70)	(71)	(61)	(9)
(Produits) / frais financiers	(283)	247	616	613	600	2 076	283	277	78
Bénéfice avant impôts	3 333	2 914	2 887	2 595	2 004	10 400	2 870	2 587	3 512
Impôts sur les bénéfices	1 009	510	851	746	599	2 706	1 174	753	1 209
Bénéfice net	2 324	2 404	2 036	1 849	1 405	7 694	1 696	1 834	2 303
Bénéfice par action									
De base	0,24	0,24	0,21	0,19	0,16	0,80	0,19	0,21	0,26
Dilué	0,24	0,24	0,21	0,19	0,16	0,79	0,19	0,21	0,26

Les résultats trimestriels de la Société n'ont pas de tendance saisonnière importante. Les principaux facteurs influençant les résultats trimestriels ci-dessus sont liés aux acquisitions effectuées aux États-Unis au cours des deux derniers exercices et aux travaux spéciaux non récurrents réalisés en 2007 pour l'application des mesures d'équité salariale au Québec. L'analyse plus détaillée de ces trimestres révèle les faits suivants :

- T2 – 2008 et suivants : Le 1^{er} janvier 2008, la Société a complété l'acquisition de QuickCare. Les résultats ont été influencés par l'inclusion des produits et charges liés aux activités commerciales et actifs acquis de QuickCare.
- T2 – 2008 et suivants : Les frais financiers étaient plus élevés qu'au cours des trimestres de 2007, conséquence directe des emprunts effectués pour financer les acquisitions de Achieve et de QuickCare. Les frais financiers plus faibles du quatrième trimestre de 2008 reflètent les remboursements importants de la dette à long terme au cours du troisième trimestre.
- T1 – 2008 et suivants : Le 19 novembre 2007, la Société a complété l'acquisition de Achieve. Les résultats ont été influencés par l'inclusion des produits et charges liés aux activités commerciales et actifs acquis de Achieve.
- T1 – 2008 et suivants : La charge d'amortissement était à la hausse en raison de l'amortissement des actifs incorporels enregistrés pour les acquisitions de Achieve et de QuickCare.
- T4 – 2007 : Les produits, charges et bénéfice d'exploitation du quatrième trimestre étaient à la hausse grâce à l'inclusion, au cours du trimestre complet, des résultats de REPS Software. Les frais financiers du quatrième trimestre étaient à la hausse puisque les acquisitions de Choice Systems Entreprise (Choice) et de REPS Software ont été financées avec les facilités de crédit de la Société.
- T3 – 2007 : Le troisième trimestre de 2007 incluait les produits et charges associés aux activités commerciales et actifs acquis de Choice et, pour la moitié du trimestre, ceux associés à REPS Software.
- T2 – 2007 : Au Canada, le deuxième trimestre de 2007 était fortement caractérisé par des produits non récurrents découlant des travaux spéciaux pour l'équité salariale. Ces produits non récurrents n'ont pas entraîné une augmentation correspondante du coût des services, causant donc une augmentation notable du bénéfice d'exploitation du trimestre.

■ Situation de trésorerie et sources de financement

ACTIVITÉS D'EXPLOITATION

Au cours du premier trimestre terminé le 31 décembre 2008, les activités d'exploitation ont généré des flux de trésorerie de 0,1 million \$ alors que ces activités, pour la même période de l'exercice précédent, ont utilisé des flux de trésorerie au montant de 3,8 millions \$. Cette augmentation s'explique principalement par un bénéfice d'exploitation plus élevé combiné à une gestion plus serrée du fonds de roulement au 31 décembre 2008.

ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT

La Société a utilisé 2,5 millions \$ pour fins d'investissement au cours du trimestre terminé le 31 décembre 2008 contre 20,8 millions \$ au 31 décembre 2007 pour l'acquisition de Achieve. Au cours du trimestre se terminant le 31 décembre 2008, la Société a acquis un placement pour 1,2 million \$. Cet actif se compose de titres d'une société acquis sur le marché libre. Des sommes de 0,4 million \$ et 0,9 million \$ ont été investies respectivement à titre d'immobilisations et d'autres actifs à long terme, notamment les frais de développement capitalisés. Certaines acquisitions d'immobilisations touchent à des améliorations locatives et sont donc de nature non-récurrente.

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Au cours du trimestre, la Société a emprunté 11,0 millions \$ sur ses facilités de crédit pour en rembourser 4,3 millions \$. Les fonds empruntés ont principalement été utilisés pour racheter et annuler des actions de la Société. À cet effet, la Société a procédé à un rachat de 136 241 actions au cours de la période en vertu de son programme de rachat d'actions pour une contrepartie de 2,0 millions \$. De plus, la Société a également réglé un rachat de septembre 2008 d'un montant de 3,4 millions \$. Le Société compte renouveler ce programme de rachat suite à son échéance le 12 février 2009. Une somme de 1,2 million \$ a également été utilisée pour financer les activités d'investissement.

■ Obligations contractuelles et engagements

Les obligations contractuelles et les engagements de la Société sont principalement constitués des baux pour ses locaux à la Cité du Multimédia de Montréal et du Centre National des Nouvelles Technologies de Québec (CNNTQ) ainsi que pour ses locaux à St-Louis, Minneapolis, Dallas, Tampa et Smithfield en Virginie. Ces baux viennent à échéance à différentes dates entre 2010 et 2013.

■ Opérations entre apparentés

Au cours du premier trimestre terminé le 31 décembre 2008, la Société a effectué les transactions suivantes avec une société actionnaire ayant une influence notable sur la Société :

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	\$
Honoraires de gestion – charges	160

Cette société actionnaire fournit des services de gestion à la Société, notamment les services de Claude Roy à titre de président et chef de la direction. Ces opérations ont eu lieu dans le cours normal des activités et sont mesurées à la valeur d'échange qui est le montant de la contrepartie établie et acceptée par les apparentés.

■ Risques et incertitudes

Pour une description des principaux risques auxquels la Société est exposée, les lecteurs sont priés de se référer au rapport de gestion de l'exercice 2008 disponible sur SEDAR au www.sedar.com ainsi que sur le site Internet de la Société au www.logibec.com.

■ Conventions comptables

Les lecteurs sont priés de se référer à la note 2 des états financiers consolidés du premier trimestre 2009 afin d'obtenir une description détaillée des modifications de conventions comptables.

■ Filiales

Il n'existe pas de restrictions d'ordre juridique ou pratique à la capacité des filiales de transférer des fonds à la Société.

■ Arrangements hors bilan

La Société ne fait l'objet d'aucun arrangement hors bilan.

■ Contrôles et procédures de communication de l'information

Les contrôles et procédures de communication de l'information sont conçus de manière à fournir l'assurance raisonnable que l'information est recueillie et communiquée à la haute direction en temps opportun afin de permettre la prise de décisions appropriées à l'égard de l'information à fournir. Le président et chef de la direction et le chef de la direction financière de la Société sont responsables d'établir et de maintenir les contrôles et procédures de communication de l'information. Ils assument cette responsabilité avec l'aide du comité de communication de l'information de la Société. Selon une évaluation des contrôles et procédures de communication de l'information, le président et chef de la direction et le chef de la direction financière en sont venus à la conclusion que ces contrôles et procédures étaient efficaces au 31 décembre 2008.

■ Contrôle interne à l'égard de l'information financière

Le contrôle interne à l'égard de l'information financière (CIIF) est conçu pour fournir l'assurance raisonnable que l'information financière présentée par la Société est fiable et que ses états financiers ont été établis conformément aux PCGR du Canada. Le président et chef de la direction et le chef de la direction financière de la Société sont responsables d'établir et de maintenir un CIIF adéquat.

■ Énoncés de nature prévisionnelle

Le rapport de gestion renferme des énoncés de nature prévisionnelle auxquels sont associés des risques et incertitudes. Tout énoncé contenu dans le présent rapport qui ne constitue pas un fait historique peut être considéré comme un énoncé de nature prévisionnelle. Dans le présent rapport, les verbes « croire », « prévoir », « estimer » et d'autres expressions similaires indiquent en général des énoncés de nature prévisionnelle. Ceux-ci ne donnent pas de garantie quant à la performance future de Logibec Groupe Informatique Ltée ou de son secteur d'activité et ils supposent des risques connus et inconnus ainsi que des incertitudes pouvant faire en sorte que les perspectives, le rendement ou les résultats réels de la Société, ou de ceux de son secteur d'activité, soient sensiblement différents du rendement ou des résultats futurs exprimés ou sous-entendus par ces énoncés de nature prévisionnelle.

■ Informations additionnelles

Des renseignements supplémentaires sur la Société, y compris sa notice annuelle, sont disponibles sur SEDAR (www.sedar.com).

■ Information corporative

BUREAUX

- ❑ **MONTRÉAL (SIÈGE SOCIAL)**
700, rue Wellington, bureau 1500
Montréal (Québec) H3C 3S4
www.logibec.com

Téléphone : 514 766-0134
Télécopieur : 514 766-9237
- ❑ **QUÉBEC**
- ❑ **EDMONTON**
- ❑ **ST-LOUIS**
- ❑ **MINNEAPOLIS**
- ❑ **DALLAS**
- ❑ **TAMPA**
- ❑ **SMITHFIELD, VIRGINIE**

CONSEIL D'ADMINISTRATION

André Paiement⁽¹⁾
Président du conseil
Avocat

Claude Roy, ing. M.B.A.
Président et chef de la direction
LOGIBEC GROUPE INFORMATIQUE LTEE

Jocelyn Boucher⁽¹⁾⁽²⁾
Directeur général adjoint et chef de la direction financière
HOPITAL DU SACRE-COEUR

André Gauthier⁽²⁾
Président
HOLDING ANDRE GAUTHIER INC.

Marc M. Malouin CA, CPA⁽¹⁾⁽²⁾
Chef de la direction financière
SONACA AMERIQUE DU NORD INC.

Robert Roy
Président
LOTEC INC.

- ⁽¹⁾ Membres du comité des ressources humaines
- ⁽²⁾ Membres du comité de vérification

BOURSE

Les actions de Logibec sont transigées à la Bourse de Toronto (symbole TSX : LGI).

BANQUIERS

Banque Nationale du Canada
Banque Scotia

AGENT DE TRANSFERT ET REGISTRAIRE

Computershare
1 800 564-6253
www.computershare.com

VÉRIFICATEURS

Samson Bélair/Deloitte & Touche s.e.n.c.r.l.