



**RAPPORT DE GESTION
POUR LE TRIMESTRE TERMINÉ LE
30 juin 2008**

DES PROGICIELS, DES RESSOURCES, UNE COMPAGNIE... EN SANTÉ

Rapport de gestion

Pour le trimestre terminé le 30 juin 2008

*Ce rapport de gestion sur les résultats d'exploitation et l'évolution de la situation financière de Logibec Groupe Informatique Ltée (« **Logibec** » ou la « **Société** ») pour les neuf mois terminés le 30 juin 2008, de même que sur la situation financière de la Société à cette date, devrait être lu conjointement avec les états financiers consolidés et les notes afférentes de la même période.*

*Dans le présent rapport de gestion, la direction a eu recours à certaines mesures qui ne sont pas établies selon les principes comptables généralement reconnus (« **PCGR** ») du Canada. Même si le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (« **BAIIA** ») ne constitue pas une mesure de rendement reconnue selon les PCGR canadiens, la direction, les analystes et les investisseurs l'utilisent afin d'évaluer le rendement de la Société sur les plans financiers et de l'exploitation. De plus, la méthode de calcul du BAIIA utilisée par la Société peut différer de celle utilisée par d'autres entreprises. Nous avons procédé au rapprochement du BAIIA et du bénéfice net, une mesure de rendement établie par les PCGR canadiens, dans le tableau des données financières choisies ci-inclus.*

Le rapport de gestion a été préparé en date du 12 août 2008. Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens.

■ Profil

Logibec figure parmi les entreprises nord américaines en forte croissance se spécialisant dans le développement, la commercialisation, l'implantation et le support de systèmes d'information dédiés au secteur de la santé et des services sociaux. Depuis l'acquisition de MDI Technologies, Inc. (« **MDI** ») en juin 2005, Logibec a poursuivi l'expansion de ses activités américaines en faisant récemment l'acquisition des actifs de Achieve Healthcare Technologies et de QuickCARE Software Services pour y devenir un leader avec une clientèle représentant plus de 7 000 établissements et résidences pour personnes âgées. Ses activités américaines sont désormais regroupées sous le nom de MDI Achieve (« **MDI Achieve** »). Logibec compte sur une équipe expérimentée d'environ 420 professionnels. La Société, dont le siège social est situé à Montréal, possède aussi des bureaux à Québec et à Edmonton ainsi qu'à St-Louis, Minneapolis, Dallas, Tampa et Smithfield, Virginie.

MISSION

Notre mission consiste à assister les organisations du secteur de la santé et des services sociaux en offrant des services professionnels et des solutions performantes et évolutives en matière de gestion de l'information administrative et clinico-administrative.

Notre premier objectif est d'assurer à notre clientèle un support de haute qualité ainsi qu'une évolution constante de nos produits grâce à l'expertise et à la qualité de nos ressources humaines et à l'utilisation optimale des technologies de l'information. Dans le contexte de la régionalisation des services de santé et des services sociaux au Canada et dans l'évolution constante du secteur des soins de santé aux personnes âgées aux États-Unis, notre engagement envers notre clientèle se manifeste par une flexibilité qui nous permet d'anticiper leurs nouveaux besoins en matière de systèmes d'information et d'y répondre rapidement. Nous avons la volonté et la capacité d'adapter nos pratiques d'affaires, notre prestation de services et notre offre de produits afin de faciliter l'importante transformation des services de santé vécue par nos clients.

Nous désirons ainsi **CRÉER DE LA VALEUR** pour nos clients, nos employés et nos actionnaires et devenir un leader nord-américain dans notre secteur d'activité.

■ Faits saillants

- Produits en hausse de 63 % pour le troisième trimestre terminé le 30 juin 2008, pour se chiffrer à 18,6 millions \$ par rapport à 11,4 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.
- Pour les neuf mois terminés le 30 juin 2008, les produits ont atteint 50,2 millions \$ comparativement à 33,7 millions \$ pour la même période en 2007, soit une hausse de 49 %.
- Produits récurrents du trimestre en hausse de 67 % pour se chiffrer à 15,5 millions \$ ou 83 % des produits totaux.
- Pour les neuf mois terminés le 30 juin 2008, les produits récurrents ont atteint 42,0 millions \$ comparativement à 27,1 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent, soit une hausse de 55 %.
- Bénéfice d'exploitation du trimestre en hausse de 48 % à 6,5 millions \$ comparativement à 4,4 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.
- Pour le troisième trimestre de l'exercice, amélioration de la marge du bénéfice d'exploitation pour atteindre 35 % des produits totaux comparativement à 33 % pour le deuxième trimestre.
- Pour les neufs premiers mois de l'exercice, le bénéfice d'exploitation est en hausse de 24 % pour se chiffrer à 17,0 millions \$ comparativement à 13,7 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent et représente une marge de 34 % des produits totaux.
- Bénéfice net du trimestre de 2,0 millions \$, soit 0,21 \$ par action (0,21 \$ sur une base diluée) comparativement à un bénéfice net de 1,8 million \$, soit 0,21 \$ par action (0,21 \$ sur une base diluée) pour la même période de l'exercice précédent.
- Pour le troisième trimestre de l'exercice, amélioration de la marge du bénéfice net pour atteindre 11 % comparativement à 10 % pour le deuxième trimestre.

■ Données financières

Le tableau ci-dessous présente certaines données relatives aux résultats d'exploitation et à l'évolution de la situation financière de Logibec pour les périodes de trois mois terminés les 30 juin 2008 et 2007 ainsi qu'à sa situation financière au 30 septembre 2007 et au 30 juin 2008.

En milliers de dollars sauf les montants par actions

	Trois mois terminés le 30 juin 2008	Trois mois terminés le 30 juin 2007
PERFORMANCE FINANCIÈRE		
Produits	18 599	11 405
BAIIA voir calcul ci-dessous	6 449	4 253
Bénéfice net	2 036	1 834
BAIIA par action	0,65	0,48
Bénéfice net par action	0,21	0,21
Rapprochement du BAIIA et du bénéfice net		
Bénéfice net	2 036	1 834
Intérêts sur la dette	587	133
Autres intérêts (produits)	(4)	(61)
Perte sur cession d'immobilisations	7	1
Impôts sur les bénéfices	851	753
Amortissement des immobilisations	459	262
Amortissement des actifs incorporels et autres actifs à long terme	2 513	1 331
BAIIA	6 449	4 253
Investissement dans la technologie, déduction faite des crédits d'impôts	865	370
	30 juin 2008	30 septembre 2007
SITUATION FINANCIÈRE		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 556	6 974
Actif total	139 128	77 080
Endettement	26 964	6 344
Endettement net total	24 408	(630)
Capitaux propres	65 220	37 024
- par action ordinaire	6,62	4,24
Fonds de roulement	(15 981)	(7 517)
Ratio de fonds de roulement	0,56	0,67
Endettement net total / BAIIA (12 derniers mois)	1,12 : 1	n.s.
Ratio d'endettement net total / capitalisation*	27 %	n.s.
Nombre moyen pondéré d'actions, de base	9 854 333	8 843 608
Nombre d'actions en circulation	9 848 124	8 726 124

n. s. = non significatif

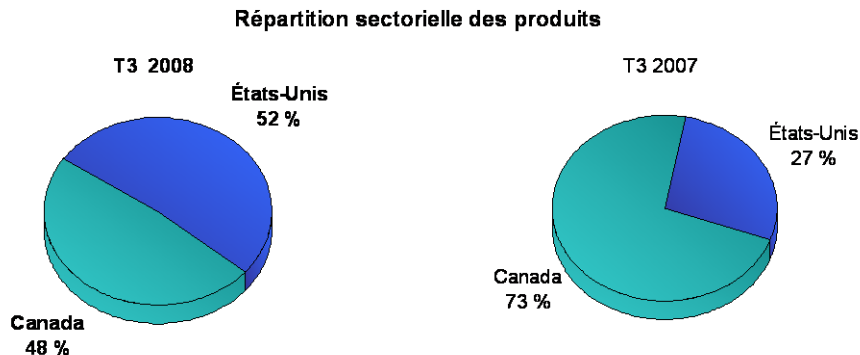
* capitalisation = endettement net total + capitaux propres

■ Résultats d'exploitation

Ce rapport compare les résultats d'exploitation du trimestre terminé le 30 juin 2008 à ceux du trimestre terminé le 30 juin 2007, à moins d'indication contraire.

PRODUITS

Les produits du troisième trimestre de l'exercice 2008 se chiffrent à 18,6 millions \$, soit une augmentation de 63 % par rapport à 11,4 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent. Pour les neuf mois terminés le 30 juin 2008, les produits ont atteint 50,2 millions \$ comparativement à 33,7 millions \$ pour la même période en 2007, soit une hausse de 49 %.



Les produits de source américaine pour le trimestre terminé le 30 juin 2008 représentent 52 % des produits consolidés comparativement à 27 % des produits consolidés pour la même période de l'exercice précédent. Cette croissance importante de la proportion des produits de source américaine provient d'une augmentation des produits aux États-Unis à la suite de deux acquisitions significatives, soit celles de Achieve et de QuickCARE.

Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2008, la répartition sectorielle des produits était comme suit :

- 50 % pour les produits de source canadienne; et
- 50 % pour les produits de source américaine.

Conformément à la stratégie de diversification géographique de la Société, les acquisitions de Achieve et de QuickCARE renforcent notre présence américaine et soutiendront la croissance des produits de la Société.

Suite aux acquisitions de Achieve et QuickCARE, MDI Achieve, la filiale américaine de Logibec, devient un chef de file comme fournisseur de progiciels dans le secteur américain des soins aux personnes âgées avec plus de 7 000 établissements et résidences desservis. La Société se concentre présentement sur l'intégration des activités et sociétés acquises au cours de la dernière année. Elle privilégie l'amélioration de la qualité du support à la clientèle et le respect des engagements pris avec la clientèle acquise par les anciennes équipes de direction. Elle œuvre aussi à l'évolution des différents progiciels acquis vers une solution intégrée répondant aux besoins de sa clientèle.

Rapport de gestion trimestre 3 / 30 juin 2008

	2008 3 mois	2007 3 mois	Variation	2008 9 mois	2007 9 mois	Variation
(en milliers de dollars sauf pour les pourcentages)						
Produits						
Canada	8 986	8 276	9%	25 323	25 330	0%
États-Unis	9 612	3 129	207%	24 911	8 354	198%
Produits consolidés	18 598	11 405	63%	50 234	33 684	49%
Produits récurrents						
Canada	6 912	6 341	9%	20 056	19 059	5%
États-Unis	8 564	2 904	195%	21 897	8 008	173%
Produits consolidés	15 476	9 245	67%	41 953	27 067	55%

Produits de source canadienne

Les produits de source canadienne du troisième trimestre de 2008 ont connu une augmentation de 9 % comparativement au même trimestre de l'exercice précédent. Les produits récurrents de source canadienne du troisième trimestre de 2008 ont également connu une augmentation de 9 % comparativement au même trimestre de l'exercice précédent. Cette croissance découle principalement de nouveaux contrats ayant entré en vigueur au cours de l'exercice, notamment pour nos familles de progiciels eClinibase, Espresso, Med-Écho Plus et nos solutions d'intelligence d'affaires.

Pour les neuf mois terminés le 30 juin 2008, les produits de source canadienne se chiffrent à 25,3 millions \$, soit au même niveau que pour la même période de l'exercice précédent. Les produits récurrents quant à eux ont connu une augmentation de 5 % au cours des neufs premiers mois de l'exercice pour atteindre 20,1 millions \$. Il est à noter que les neuf premiers mois de l'exercice précédent avaient été caractérisés par d'importants travaux spéciaux non récurrents liés à l'application de l'équité salariale. La baisse des produits non récurrents en 2008 a donc été compensée par une hausse équivalente des produits récurrents.

Au 30 juin 2008, la Société avait des produits de services professionnels de 1,8 million \$ reportés à court terme et de 4,2 millions \$ reportés à long terme en vertu de sa politique de constatation des produits. Ces produits, ainsi que les coûts afférents, seront constatés sur la durée moyenne des ententes sous-jacentes, soit en moyenne trois ans.

Produits de source américaine

Au troisième trimestre de 2008, les produits de source américaine ont triplé, atteignant 9,6 millions \$ comparativement à 3,1 millions \$ l'an passé. L'augmentation de 6,5 millions \$ ou 207 % s'explique principalement par l'ajout des activités commerciales acquises de Achieve et de QuickCARE le 19 novembre 2007 et le 1^{er} janvier 2008, respectivement. Il est à noter que la Société a choisi de ne pas renouveler certaines ententes venant à échéance au cours de la période qui portaient sur le support d'infrastructure, de technologie et de services pour lesquelles la Société agissait en partie comme revendeurs ou qui étaient non reliées directement à l'exploitation des progiciels de la Société. Cette décision s'explique par les faibles marges dégagées par ces services. Ces ententes non renouvelées contribuaient moins de 0,1 million \$ au bénéfice d'exploitation.

Pour les neuf mois terminés le 30 juin 2008, les produits de source américaine se chiffrent à 24,9 millions \$, soit une augmentation de 198 % par rapport à la même période en 2007. Les produits récurrents de ces neuf premiers mois de l'exercice 2008 sont à la hausse de 173 % pour atteindre 21,9 millions \$.

Au 30 juin 2008, la Société avait des produits de licence de 1,0 million \$ reportés à court terme et de 2,1 millions \$ reportés à long terme en vertu de sa politique de constatation des produits. Ces produits, ainsi que les coûts afférents, soit les commissions versées aux représentants et agents, seront constatés sur la durée des ententes sous-jacentes qui est, selon le cas, d'un an, de trois ans ou de cinq ans.

CHARGES D'EXPLOITATION

Les charges d'exploitation du trimestre, composées du coût des services, des frais de vente et d'administration et de la rémunération à base d'actions s'établissent à 12,1 millions \$, représentant une hausse de 5,1 millions \$ ou 72 % par rapport aux charges d'exploitation enregistrées pour la même période de l'exercice précédent. Les charges d'exploitation pour les neuf premiers mois de l'exercice 2008 s'établissent à 33,2 millions \$, par rapport à 20,0 millions \$ enregistrés pour la même période de l'exercice précédent. Ces hausses importantes proviennent de l'ajout des activités acquises au cours de la dernière année, soit celles de Achieve et de QuickCARE.

Coût des services et marge brute. Le coût des services du trimestre a augmenté de 3,4 millions \$, soit 69 %. La marge brute du trimestre a augmenté de 58 % pour atteindre 10,3 millions \$ comparativement à 6,5 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent. Le coût des services pour les neuf premiers mois de l'exercice 2008 a augmenté de 9,1 millions \$, soit 66 %. La marge brute pour les neuf premiers mois de l'exercice 2008 a augmenté de 37 % pour atteindre 27,4 millions \$ comparativement à 19,9 millions \$ par rapport à la marge brute enregistrée pour la même période de l'exercice précédent. Les variations du coût des services et de la marge brute sont présentées dans le tableau suivant :

	2008	2007		2008	2007	
	3 mois	3 mois	Variation	9 mois	9 mois	Variation
(en milliers de dollars sauf pour les pourcentages)						
Coût des services						
Canada	3 589	3 590	0%	10 116	10 352	-2%
États-Unis	4 705	1 305	261%	12 709	3 367	277%
Coût des services consolidé	8 294	4 895	69%	22 825	13 719	66%
Marge brute						
Canada	5 397	4 686	15%	15 206	14 978	2%
	60%	57%		60%	59%	
États-Unis	4 907	1 824	169%	12 203	4 987	145%
	51%	58%		49%	60%	
Marge brute consolidé	10 304	6 510	58%	27 409	19 965	37%
	55%	57%		55%	59%	

Le coût des services des activités canadiennes est demeuré stable au troisième trimestre de 2008 par rapport à la même période de l'exercice précédent. L'indexation annuelle de la masse salariale canadienne au 1^{er} avril a été contrebalancée par une réduction des coûts de services professionnels constatés au cours du trimestre par rapport au troisième trimestre de 2007. Par conséquent du coût des services canadiens stable, l'augmentation de 9 % des produits de source canadienne mentionnée précédemment a entraîné une augmentation de la marge brute à 60 % de ces produits pour le troisième trimestre de 2008 comparativement à 57 % pour la même période l'an dernier. Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2008, le coût des services des activités canadiennes a diminué de 2 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Aux États-Unis, l'augmentation importante du coût des services de 261 % au cours du troisième trimestre de 2008 est attribuable à la contribution des activités acquises depuis le début de l'exercice, mentionnées précédemment. La marge brute américaine représentait 51 % des produits de source américaine au troisième trimestre de 2008 comparativement à 58 % des produits pour la même période l'an dernier. Cependant, cette même marge de 51 % représente une amélioration par rapport à la marge brute de 47 % atteinte au cours du trimestre précédent. L'augmentation du coût des services est de 277 % pour les neuf mois se terminant le 30 juin 2008.

Frais de vente et d'administration. Les frais de vente et d'administration s'établissent à 3,8 millions \$, soit 21 % des produits pour le trimestre par rapport à 2,1 millions \$ ou 19 % des produits pour la même période l'an passé. Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2008, les frais de vente et d'administration s'établissent à 10,4 millions \$ ou 21 % des produits par rapport à 6,3 millions \$ ou 19 % des produits. L'augmentation de 1,7 million \$ pour le trimestre s'explique par une augmentation de 0,4 million \$ des frais de vente et d'administration au Canada et une augmentation de 1,3 million \$ de ces frais aux États-Unis. Les variations des frais de vente et d'administration ainsi que le pourcentage que représentent ces derniers en fonction des produits correspondants sont présentés dans le tableau suivant :

	2008	2007		2008	2007	
	3 mois	3 mois	Variation	9 mois	9 mois	Variation
(en milliers de dollars sauf pour les pourcentages)						
Frais de vente et d'administration						
Canada	1 703	1 307	30%	4 389	3 929	12%
États-Unis	2 124	836	154%	5 992	2 336	156%
Frais de vente et d'administration consolidés	3 827	2 143	79%	10 381	6 265	66%
Frais de vente et d'administration en pourcentage des produits correspondants						
Canada	19%	16%		17%	16%	
États-Unis	22%	27%		24%	28%	
Consolidé	21%	19%		21%	19%	

Au Canada, l'augmentation des frais de vente et d'administration de 0,4 million \$ au troisième trimestre s'explique principalement par une augmentation de provisions pour services professionnels et autres ainsi que par le versement de certaines primes de rendement exceptionnel.

Aux États-Unis, l'augmentation des frais de vente et d'administration s'explique par l'ajout des activités de Achieve et de QuickCARE. Cependant, il est à noter que les frais de vente et d'administration aux États-Unis représentaient 27 % des produits au troisième trimestre de 2007 et représentent 22 % des produits au troisième trimestre de 2008. Depuis les acquisitions de Achieve et de QuickCARE, les frais de vente et d'administration ont baissé en pourcentage des produits, passant de 26 % au premier trimestre de 2008, à 24 % des produits au deuxième trimestre, à 22 % des produits au troisième trimestre. La direction estime que le niveau actuel des frais de vente et d'administration aux États-Unis est normalisé et demeurera supérieur au niveau de ces frais au Canada en pourcentage des produits de source canadienne compte tenu des frais plus élevés de ventes et de marketing dans le marché américain hautement compétitif.

Rémunération à base d'actions. Il n'y a pas de charges relatives à la rémunération à base d'actions pour le troisième trimestre et pour les neuf premiers mois de l'exercice 2008. Pour les mêmes périodes de l'exercice précédent, la charge était respectivement nulle et de 59 296 \$. Ces charges étaient liées à des

octrois d'options d'achat d'actions en date du 1^{er} avril 2005. Depuis cette date, la totalité des options peuvent être levées et par conséquent, aucune charge ne reste à constater relativement à ces octrois. En date du présent rapport, la direction ne prévoit pas octroyer d'options d'achat d'actions additionnelles.

BÉNÉFICE D'EXPLOITATION

Le bénéfice d'exploitation avant amortissement, perte sur cession d'immobilisations, revenus sur les placements temporaires, frais financiers et impôts sur les bénéfices s'établit à 6,5 millions \$ pour le trimestre terminé le 30 juin 2008, en hausse de 2,1 millions \$ ou 48 % par rapport à la même période l'an passé. Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2008, le bénéfice d'exploitation avant amortissement, perte sur cession d'immobilisations, revenus sur les placements temporaires, frais financiers et impôts sur les bénéfices s'établit à 17,0 millions \$ en hausse de 3,3 millions \$ ou 24 % par rapport à la même période l'an passé.

Lors de la vérification diligente effectuée dans le cadre de l'acquisition des actifs et activités commerciales de Achieve, la Société a identifié le besoin d'un redressement de la situation financière de cette société. Le plan de restructuration mis en œuvre par la Société a permis à ces activités de dégager une marge du bénéfice d'exploitation positive au cours des deuxième et troisième trimestres de 2008. La direction de la Société estime que la marge du bénéfice d'exploitation de ces activités continuera de s'améliorer au cours des prochains trimestres compte tenu des mesures déjà mises en place à la suite de l'acquisition.

AMORTISSEMENT DES IMMOBILISATIONS, DES ACTIFS INCORPORELS ET DES AUTRES ACTIFS À LONG TERME

L'amortissement des immobilisations, des actifs incorporels et des autres actifs à long terme du trimestre terminé le 30 juin 2008 s'est élevé à 3,0 millions \$, soit une augmentation de 87 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2008, l'amortissement des immobilisations, des actifs incorporels et des autres actifs à long terme s'est élevé à 7,8 millions \$, soit une augmentation de 62 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Ces augmentations proviennent notamment de l'amortissement de la clientèle et de la technologie acquises de Achieve et QuickCARE.

FRAIS FINANCIERS

Les frais financiers du trimestre ont augmenté de 0,4 million \$ par rapport aux frais financiers enregistrés à la même période l'an passé. Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2008, cette augmentation est de 1,6 million \$. Les frais financiers pour ces périodes étaient principalement composés des frais d'intérêts sur les facilités de crédit canadiennes obtenues afin de conclure les acquisitions de Achieve et de QuickCARE, de frais d'intérêts sur le solde de prix d'achat de ces acquisitions et de l'amortissement des frais de financement reportés.

BÉNÉFICE NET

Le bénéfice net du troisième trimestre terminé le 30 juin 2008 s'établit à 2,0 millions \$, ou 0,21 \$ par action (0,21 \$ sur une base diluée), comparativement à 1,8 million \$ pour la même période de l'exercice précédent, ou 0,21 \$ par action (0,21 \$ sur une base diluée). Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2008, le bénéfice s'établit à 5,3 millions \$, ou 0,55 \$ par action (0,55 \$ sur une base diluée), comparativement à 5,6 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent, ou 0,63 \$ par action (0,63 \$ sur une base diluée).

■ Résumé des résultats trimestriels (retraités)

Les principales données financières consolidées tirées des états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés pour les huit derniers trimestres figurent ci-après. Les activités de la Société n'ont pas de composante saisonnière notable. Les fluctuations trimestrielles présentées ci-dessous sont principalement liées aux diverses acquisitions effectuées au cours de la période présentée.

en milliers de dollars	2008			2007			2006	
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1*	T4*
Produits	18 599	18 473	13 162	11 569	11 405	12 309	9 970	10 469
Charges d'exploitation								
Coûts des services	8 294	8 560	5 971	4 744	4 895	4 682	4 142	4 135
Frais d'administration et de vente	3 827	3 826	2 727	2 106	2 143	2 326	1 796	2 068
	12 121	12 386	8 698	6 850	7 038	7 008	5 938	6 203
Bénéfice d'exploitation	6 478	6 087	4 464	4 719	4 367	5 301	4 032	4 266
Amortissements	2 972	2 882	1 897	1 627	1 563	1 600	1 533	1 591
Perte sur cession d'immobilisations	7	11	–	9	1	120	5	–
Revenus sur placements temporaires	(4)	(14)	(37)	(71)	(61)	(9)	(25)	(33)
Frais financiers	616	613	600	284	277	78	7	94
Bénéfice avant impôts	2 887	2 595	2 005	2 870	2 587	3 512	2 512	2 614
Impôts sur les bénéfices	851	746	599	1 174	753	1 209	840	999
Bénéfice net	2 036	1 849	1 406	1 696	1 834	2 303	1 672	1 615
Bénéfice par action								
De base	0,21	0,19	0,16	0,19	0,21	0,26	0,19	0,18
Dilué	0,21	0,19	0,16	0,19	0,21	0,26	0,19	0,18

* Retraité; voir note 1 aux états financiers consolidés.

■ Situation de trésorerie et sources de financement

ACTIVITÉS D'EXPLOITATION

Au cours du troisième trimestre terminé le 30 juin 2008, les activités d'exploitation ont généré des flux de trésorerie de 17,5 millions \$, alors que ces activités, pour la même période de l'exercice précédent, ont généré des flux de trésorerie au montant de 15,0 millions \$. Cette augmentation s'explique principalement par une augmentation du bénéfice et par la variation des éléments hors caisse.

ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT

La Société a utilisé 1,4 million \$ pour fins d'investissement au cours du trimestre terminé le 30 juin 2008. De ce montant, 0,9 million \$ correspond aux dépenses capitalisées à titre de frais de développement de progiciel, soit 0,5 million \$ au Canada et 0,4 million \$ aux États-Unis. La différence, soit 0,5 million \$, a servi à l'acquisition d'immobilisations, tant pour les activités canadiennes qu'américaines.

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

La Société a emprunté 6,5 millions \$ sur ses nouvelles facilités de crédit canadiennes garanties de 40,0 millions \$ dont 4,0 millions \$ pour rembourser par anticipation un billet à ordre portant un taux d'intérêt de 8 % et dont l'échéance était le 30 juin 2009 et 2,5 \$ millions pour financer le fonds de roulement à court terme. Les contrats de service canadiens de la Société sont majoritairement facturés annuellement au 1^{er} avril afin de correspondre à l'exercice financier du réseau de la santé au Québec. Au 1^{er} avril 2008, un montant total de plus de 21,0 millions \$ a été facturé en vertu de ces contrats de service. Le troisième trimestre est, par conséquent, caractérisé par un niveau élevé d'entrées de fonds provenant des activités d'exploitation. Au cours du trimestre, la Société a donc pu effectuer des remboursements de 19,2 millions \$ sur ses facilités de crédit canadiennes.

Au cours du troisième trimestre, la Société a racheté 8 600 actions ordinaires en vertu de l'offre publique de rachat annoncé le 13 février 2008. Ces actions ont été rachetées pour une contrepartie en espèces de 0,2 million \$, soit au prix moyen de 20,42 \$ par action.

■ Obligations contractuelles et engagements

Les obligations contractuelles et les engagements de la Société sont principalement constitués des baux pour ses locaux à la Cité du Multimédia et du CNNTQ à Québec, ainsi que pour ses locaux à St-Louis, à Minneapolis, à Dallas, à Tampa et à Smithfield, Virginie. Les baux du siège social à Montréal ont été renouvelés jusqu'en décembre 2012 afin de permettre à la Société de bénéficier pleinement du programme de crédits d'impôts de la Cité du Multimédia pendant sa période d'admissibilité à ce programme. Le bail de MDI Achieve à St-Louis a été renouvelé en août 2004 pour porter la date d'échéance du bail en décembre 2010. MDI Achieve a signé un bail pour ses locaux à Smithfield, Virginie dont l'échéance est en 2010 et un bail pour les locaux à Tampa dont l'échéance est en 2012. La Société a négocié le renouvellement de son bail à Minneapolis, réduisant la superficie locative et portant l'échéance en août 2013. Le bail de Dallas arrive à échéance en 2011.

■ Opérations entre apparentés

Au cours du troisième trimestre terminé le 30 juin 2008, la Société a effectué les transactions suivantes avec une société actionnaire ayant une influence notable sur la Société :

Honoraires de gestion – charges	\$ 303 750
---------------------------------	----------------------

La société actionnaire fournit des services de gestion à la Société, notamment les services de Claude Roy à titre de Président et chef de la direction. Ces services ont eu lieu dans le cours normal des activités et sont mesurés à la valeur d'échange qui est le montant de la contrepartie établie et acceptée par les apparentés.

■ Risques et incertitudes

Pour une description des principaux risques auxquels la Société est exposée, les lecteurs sont priés de se référer au rapport de gestion portant sur l'exercice 2007 et disponible sur SEDAR au www.sedar.com ainsi que sur le site Internet de la Société au www.logibec.com.

■ Conventions comptables

Les lecteurs sont priés de se référer à la note 2 des états financiers consolidés de 2007 afin d'obtenir une description détaillée des modifications des conventions comptables.

■ Contrôle interne à l'égard de l'information financière

Le contrôle interne à l'égard de l'information financière (CIIF) est conçu pour fournir l'assurance raisonnable que l'information financière présentée par la Société est fiable et que ses états financiers ont été établis conformément aux PCGR du Canada. Le chef de la direction et le chef de la direction financière de la Société sont responsables d'établir et de maintenir un CIIF adéquat. Le chef de la direction et le chef de la direction financière ont évalué la conception du CIIF de la Société au 30 septembre 2007 et ont identifié des opportunités d'amélioration du processus de clôture et de divulgation des états financiers ainsi que celui menant à l'établissement de la provision d'impôts sur le revenu. Ces opportunités d'amélioration ont été portées à l'attention de la direction et des modifications aux contrôles internes ont été implantées afin de fournir une assurance raisonnable concernant la fiabilité des rapports financiers de la Société aux fins externes selon les PCGR du Canada.

■ Énoncés de nature prévisionnelle

Le rapport de gestion renferme des énoncés de nature prévisionnelle auxquels sont associés des risques et incertitudes. Tout énoncé contenu dans le présent rapport qui ne constitue pas un fait historique peut être considéré comme un énoncé de nature prévisionnelle. Dans le présent rapport, les verbes « croire », « prévoir », « estimer » et d'autres expressions similaires indiquent en général des énoncés de nature prévisionnelle. Ces énoncés de nature prévisionnelle ne donnent pas de garantie quant à la performance future de Logibec Groupe Informatique Itée ou de son secteur d'activité, et ils supposent des risques connus et inconnus ainsi que des incertitudes pouvant faire en sorte que les perspectives, le rendement ou les résultats réels de la Société, ou de ceux de son secteur d'activité, soient sensiblement différents du rendement ou des résultats futurs exprimés ou sous-entendus par ces énoncés de nature prévisionnelle.

■ Information additionnelle

Le lecteur peut également obtenir des informations et documents complémentaires à l'égard de la Société, y compris sa notice annuelle, par l'entremise des sites Internet de SEDAR au www.sedar.com et de la Société elle-même au www.logibec.com.

■ Information corporative

BUREAUX

- ❑ **MONTRÉAL (SIÈGE SOCIAL)**
700, rue Wellington, bureau 1500
Montréal (Québec) H3C 3S4
www.logibec.com
Téléphone : 514 766-0134
Télécopieur : 514 766-9237
- ❑ **QUÉBEC**
- ❑ **EDMONTON**
- ❑ **ST-LOUIS**
- ❑ **MINNEAPOLIS**
- ❑ **DALLAS**
- ❑ **TAMPA**
- ❑ **SMITHFIELD, VA**

CONSEIL D'ADMINISTRATION

André Paiement⁽¹⁾
Président du conseil
Avocat

Claude Roy, ing. M.B.A.
Président et chef de la direction
LOGIBEC GROUPE INFORMATIQUE LTEE

Jocelyn Boucher⁽¹⁾⁽²⁾
Directeur général adjoint et chef de la direction financière
HOPITAL DU SACRE-COEUR

André Gauthier⁽²⁾
Président
HOLDING ANDRE GAUTHIER INC.

Marc M. Malouin CA, CPA⁽¹⁾⁽²⁾
Chef de la direction financière
SONACA AMERIQUE DU NORD INC.

Robert Roy
Président
LOTEC INC.

- ⁽¹⁾ Membres du comité des ressources humaines
⁽²⁾ Membres du comité de vérification

BOURSE

Les actions de Logibec sont transigées à la Bourse de Toronto (symbole TSX : LGI).

BANQUIERS

Banque Nationale du Canada
Banque Scotia

AGENT DE TRANSFERT ET REGISTRAIRE

Computershare
1 800 564-6253
www.computershare.com

VÉRIFICATEURS

Samson Bélair/Deloitte & Touche s.e.n.c.r.l.