

**RAPPORT DE GESTION
POUR LE TRIMESTRE TERMINÉ
LE 30 JUIN 2006**

■ DES PROGICIELS, DES RESSOURCES, UNE COMPAGNIE... EN SANTÉ



Rapport de gestion

Pour le trimestre terminé le 30 juin 2006

*Ce rapport de gestion sur les résultats d'exploitation et l'évolution de la situation financière de Logibec Groupe Informatique Itée (« **Logibec** » ou la « **Société** ») pour les trois mois terminés le 30 juin 2006, de même que sur la situation financière de la Société à cette date, devrait être lu conjointement avec les états financiers consolidés et les notes afférentes de la même période.*

*Dans le présent rapport de gestion, la direction a eu recours à certaines mesures qui ne sont pas établies selon les principes comptables généralement reconnus (« **PCGR** ») du Canada. Même si le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (« **BAIIA** ») ne constitue pas une mesure de rendement reconnue selon les PCGR canadiens, la direction, les analystes et les investisseurs l'utilisent afin d'évaluer le rendement de la Société sur les plans financiers et de l'exploitation. De plus, la méthode de calcul du BAIIA utilisée par la Société peut différer de celle utilisée par d'autres entreprises. Nous avons procédé au rapprochement du BAIIA et du bénéfice net, une mesure de rendement établie par les PCGR canadiens, dans le tableau des données financières choisies ci-inclus.*

Le rapport de gestion a été préparé en date du 1^{er} août 2006. Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens.

■ Vision, activités de base et stratégie

Logibec figure parmi les dix plus grandes entreprises canadiennes se spécialisant dans le développement, la commercialisation, l'implantation et le support de systèmes d'information dédiés au secteur de la santé et des services sociaux. À la suite des fusions des établissements de santé au Québec dans le contexte de la réorganisation du secteur de la santé et des services sociaux, Logibec dessert plus de 200 clients au Québec et ailleurs au Canada. Depuis les acquisitions de MDI Technologies, Inc. (« **MDI** ») en juin 2005 et de Monette Information Systems Corporation (« **Monette** ») en mars 2006, Logibec dessert également plus de 750 clients représentant plus de 1 800 établissements aux États-Unis. Ses services sont rendus par une équipe expérimentée de plus de 250 professionnels au 30 juin 2006. La Société, dont le siège social est situé à Montréal, possède aussi des bureaux à Québec, à Edmonton ainsi qu'à St-Louis, Missouri et Smithfield, Virginie.

MISSION

Notre mission consiste à assister les organisations du secteur de la santé et des services sociaux en offrant des services professionnels et des solutions performantes et évolutives en matière de gestion de l'information administrative et clinico-administrative.

Notre premier objectif est d'assurer à notre clientèle un support de haute qualité ainsi qu'une évolution constante de nos produits grâce à l'expertise et à la qualité de nos ressources humaines et à l'utilisation optimale des technologies de l'information. Dans le contexte de la régionalisation des services de santé et des services sociaux au Canada et dans l'évolution constante du secteur des soins de santé aux personnes âgées aux États-Unis, notre engagement envers notre clientèle se manifeste par une flexibilité qui nous permet d'anticiper leurs nouveaux besoins en matière de systèmes d'information et d'y répondre rapidement. Nous avons la volonté et la capacité d'adapter nos pratiques d'affaires, notre prestation de

services et notre offre de produits afin de faciliter l'importante transformation des services de santé vécue par nos clients.

Nous désirons ainsi **CRÉER DE LA VALEUR** pour nos clients, nos employés et nos actionnaires et devenir un leader nord-américain dans notre secteur d'activité.

■ Données financières

Le tableau ci-dessous présente certaines données relatives aux résultats d'exploitation et à l'évolution de la situation financière de Logibec pour les périodes de trois mois terminées les 30 juin 2005 et 2006 ainsi qu'à sa situation financière au 30 septembre 2005 et au 30 juin 2006.

En milliers de dollars sauf les montants par actions

	Trois mois terminés le 30 juin 2006	Trois mois terminés le 30 juin 2005
PERFORMANCE FINANCIÈRE		
Produits	11 641	7 293
BAIIA <i>voir calcul ci-dessous</i>	4 650	2 704
Bénéfice net	1 736	1 099
BAIIA par action	0,52	0,37
Bénéfice net par action	0,19	0,15
<hr/>		
Rapprochement du BAIIA et du bénéfice net		
Bénéfice net	1 736	1 099
Intérêts sur la dette	125	105
Autres intérêts (produits)	(25)	(13)
Impôts sur les bénéfices	1 123	443
Amortissement des immobilisations	281	230
Amortissement des actifs incorporels et autres actifs à long terme	1 410	840
BAIIA	4 650	2 704
<hr/>		
Investissement dans la technologie, déduction faite des crédits d'impôts	432	417

	30 juin 2006	30 septembre 2005
SITUATION FINANCIÈRE		
Espèces et quasi-espèces	1 882	3 192
Actif total	75 515	71 016
Endettement	2 477	12 345
Endettement, net des espèces et quasi-espèces	595	9 153
Avoir des actionnaires	39 171	35 444
- par action ordinaire	4,36	4,02
Fonds de roulement	(9 629)	(6 876)
Ratio de fonds de roulement	0,64	0,62
Nombre moyen pondéré d'actions, <i>de base</i>	9 020 379	7 435 006
Nombre d'actions en circulation	8 993 224	8 806 324

FAITS SAILLANTS

- Produits en hausse de 60 % pour le troisième trimestre terminé le 30 juin 2006, pour se chiffrer à 11,6 millions \$ par rapport à 7,3 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent. Les produits pour les neuf mois terminés le 30 juin 2006 s'élèvent à 32,8 millions \$, soit une hausse de 46 % par rapport à 22,4 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.
- Bénéfice net de 1,7 million \$, en hausse de 58 % pour le trimestre, comparativement à un bénéfice net de 1,1 million \$ pour la même période de l'exercice précédent. Le bénéfice net pour les neuf mois terminés le 30 juin 2006 s'élève à 5,2 millions \$, soit une hausse de 51 % par rapport à 3,4 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.
- Le bénéfice par action du trimestre a atteint 0,19 \$ par action, comparativement à 0,15 \$ pour le même trimestre de l'an passé, et ce, malgré une augmentation de 25 % du nombre moyen d'actions en circulation. Le bénéfice par action pour les neuf mois terminés le 30 juin 2006 s'établit à 0,58 \$ par action (0,57 \$ pleinement dilué) par rapport à 0,49 \$ (0,46 \$ pleinement dilué) pour la même période de l'exercice précédent.
- Marge du bénéfice d'exploitation pour les neuf mois terminés le 30 juin 2006 en hausse pour atteindre 41 % des produits totaux comparativement à 38 % des produits totaux pour la même période de l'exercice précédent, et ce, malgré un environnement très compétitif dans le marché québécois et l'intégration des activités opérationnelles de MDI et de Monette.
- Remboursement au cours du trimestre de 10,2 millions \$ des prêts rotatifs décroissant pour porter à 2,5 millions \$ l'endettement en vertu des facilités de crédit au 30 juin 2006, soit un an après avoir emprunté 28,3 millions \$ pour financer l'acquisition de MDI.

■ Résultats d'exploitation

PRODUITS

Les produits du troisième trimestre de l'exercice 2006 se chiffrent à 11,6 millions \$, soit une augmentation de 60 % par rapport à 7,3 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent. Les produits des neuf mois terminés le 30 juin 2006 s'établissent à 32,8 millions \$, soit une hausse de 46 % par rapport à 22,4 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.

L'augmentation importante des produits du trimestre au montant de 4,3 millions \$ se répartit comme suit :

AUGMENTATION DES PRODUITS 3^e trimestre 2006 versus 3^e trimestre 2005 (en milliers de dollars canadiens)

	Unité d'exploitation canadienne	Unité d'exploitation américaine	Augmentation totale
Produits récurrents	655	1 982	2 637
Produits non récurrents	1 139	573	1 712
Produits totaux	1 794	2 555	4 349

Produits de source canadienne

Au Canada, l'augmentation des produits récurrents provient d'une progression des droits d'utilisation pour nos progiciels administratifs et clinico-administratifs à la suite des implantations effectuées au cours de la dernière année. L'augmentation des produits non récurrents découle en grande partie (i) de la constatation des produits reliés à la mise en production d'une version régionale de notre progiciel Clinibase pour un de nos clients, (ii) de travaux spéciaux pour les clients utilisant notre progiciel de paie et (iii) des mandats avec huit technocentres régionaux du Québec pour la configuration et la livraison de serveurs de remplacement pour l'hébergement du progiciel Intégration CLSC développé par Logibec.

Pour la période de trois mois terminée le 30 juin 2006, les produits récurrents représentaient 66 % des produits totaux. La forte augmentation des produits non récurrents explique la baisse de cette statistique par rapport au pourcentage de 72 % enregistré au cours des trimestres précédents.

Produits de source américaine

Pour le troisième trimestre de 2006, l'augmentation des produits récurrents et non récurrents de source américaine provient de l'inclusion des activités de MDI ainsi que de celles de Monette, alors que pour la période correspondante de l'exercice précédent, MDI a contribué aux résultats de Logibec pendant une dizaine de jours seulement et Monette n'avait pas encore été acquise.

Au cours des trois derniers trimestres, les produits récurrents de source américaine ont affiché une croissance à chaque trimestre par rapport au trimestre précédent. Des ventes de nouveaux modules à des clients existants ainsi que des ventes à des nouveaux clients ont généré, une fois les modules implantés, les honoraires de support et d'hébergement qui constituent les produits récurrents. La perte de clients ayant été plus faible que l'ajout, ces produits ont affiché une progression positive. Cependant, l'appréciation du dollar canadien au cours de la même période annule ces augmentations lorsque les résultats américains sont consolidés en dollars canadiens.

Les produits non récurrents américains proviennent principalement de la vente de licences pour les progiciels de MDI et Monette et les services professionnels rendus pour former les clients sur l'utilisation des progiciels. Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2006, en plus des 0,6 million \$ de produits non récurrents constatés, nous avons conclu des ventes de l'ordre de 0,2 million \$ pour lesquelles les produits non pas pu être constatés selon la politique de constatation des produits de la Société. Ce montant a été comptabilisé à titre de produits reportés au bilan au 30 juin 2006.

BÉNÉFICE D'EXPLOITATION

Le bénéfice d'exploitation avant amortissement, perte sur cession d'immobilisations, revenus d'intérêts sur les placements temporaires, frais financiers et impôts s'établit à 4,7 millions \$ pour le trimestre terminé le 30 juin 2006, en hausse de 2,0 millions \$ ou 72 % par rapport à la même période l'an passé. Le bénéfice d'exploitation avant amortissement, perte sur cession d'immobilisations, revenus sur les placements temporaires, frais financiers et impôts s'établit à 13,4 millions \$ pour la période de neuf mois terminée le 30 juin 2006, en hausse de 4,8 millions \$ ou 56 % par rapport à la même période l'an passé.

La marge du bénéfice d'exploitation se fixe à 41 % pour le trimestre, soit en hausse par rapport à la marge de 38 % publiée pour le même trimestre de l'exercice précédent. Les activités américaines, pour lesquelles le ratio du revenu par employé est plus élevé qu'au Canada, ont contribué fortement à l'amélioration de la marge du bénéfice d'exploitation. Les activités canadiennes ont eu l'impact inverse sur la marge puisqu'elles incluent la vente à faible marge des serveurs mentionnés précédemment ainsi que les escomptes requis par le contexte hautement compétitif au Québec.

CHARGES D'EXPLOITATION

Les charges d'exploitation du trimestre, composées du coût des services et des frais de vente et d'administration, s'établissent à 6,9 millions \$, ou 59 % des produits, pourcentage en baisse de 3 % par rapport au ratio des charges d'exploitation enregistrées pour la même période de l'exercice précédent. Les charges d'exploitation pour la période de neuf mois terminée le 30 juin 2006 s'établissent à 19,4 millions \$, par rapport à 13,8 millions \$ enregistrés pour la même période de l'exercice précédent.

La composante principale des charges d'exploitation, soit le coût des services, s'établit à 4,8 millions \$, dont 3,9 millions \$ sont attribuables aux activités canadiennes. Le coût des services canadiens pour le troisième trimestre a augmenté de 0,4 million \$ par rapport à la même période de l'exercice précédent. Ceci s'explique en grande partie par une augmentation du coût des équipements destinés à la revente.

Les frais de vente et d'administration s'établissent à 2,1 millions \$, soit 18 % des produits pour le trimestre par rapport à 0,9 million \$ ou 12 % des produits pour la même période l'an passé. L'augmentation de 1,2 million \$ s'explique principalement par l'ajout des frais de vente et d'administration de MDI et Monette au montant de 0,8 million \$. Pour le même trimestre de l'exercice précédent, les frais de vente et d'administration ont bénéficié d'une diminution non récurrente de certains frais. Le ratio de 12 % pour cette période n'était donc pas représentatif du niveau normalisé qui se situe entre 18 % et 20 % des produits.

Des frais de rémunération à base d'actions de 0,2 million \$ ont été enregistrés pour les neuf mois terminés le 30 juin 2006. Ces frais sont reliés à l'octroi de 134 000 options d'achat d'actions au troisième trimestre de l'exercice 2005. Pour compléter la constatation des frais associés à cet octroi, la Société enregistrera des frais totaux de moins de 0,1 million \$, divisés également sur les trois prochains trimestres, soit le quatrième trimestre de l'exercice 2006 et les premier et deuxième de 2007.

Pour la période de neuf mois terminée le 30 juin 2006, le coût des services se chiffre à 12,8 millions \$ et les frais de vente et d'administration se chiffrent à 6,4 millions \$, en hausse respectivement de 24 % et 86 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. De l'augmentation de 5,4 millions \$ de ces deux postes, 4,6 millions \$ proviennent de l'ajout des charges d'exploitation de MDI et de Monette.

Le troisième trimestre 2006 comportait des coûts non récurrents au montant de 0,3 million \$, répartis entre le coût des services et les frais de vente et d'administration. Ces éléments non récurrents sont composés des salaires d'employés ayant quitté la Société, notamment les employés associés au développement et au support du progiciel GFI acquis en 2000 dans le cadre de la transaction avec Informatique Laliberté Lanctôt. Tous les clients acquis lors de cette transaction et qui utilisaient GFI ont été migrés au progiciel Espresso. Quelques-uns des autres éléments non récurrents sont les salaires d'employés ayant quitté Monette dans le cadre de notre plan d'intégration et l'actualisation des redevances payables au Centre hospitalier de l'Université de Montréal en vertu de notre entente de partenariat.

AMORTISSEMENT DES IMMOBILISATIONS, DES ACTIFS INCORPORELS ET DES AUTRES ACTIFS À LONG TERME

L'amortissement des immobilisations, des actifs incorporels et des autres actifs à long terme du trimestre terminé le 30 juin 2006 s'est élevé à 1,7 million \$, soit une augmentation de 58 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. L'amortissement des immobilisations a augmenté de 0,1 million \$ pour le trimestre, entièrement attribuable à l'amortissement des immobilisations de MDI et de Monette. L'amortissement des actifs incorporels est aussi à la hausse, ayant augmenté de 0,6 million \$ pour se chiffrer à 1,4 million \$. Cette augmentation provient aussi de MDI et de Monette, notamment de l'amortissement des clientèles et technologies acquises. La direction de la Société a procédé à la

répartition préliminaire du prix d'achat de Monette. Cette répartition est décrite à la note 3 des états financiers consolidés intermédiaires de la Société pour le troisième trimestre et attribue une valeur de 0,7 million \$ à la clientèle de Monette et 1,1 million \$ à la technologie acquise de Monette. La clientèle acquise est amortie sur dix ans et la technologie acquise sur cinq ans. Ces évaluations entraînent des frais d'amortissement de près de 0,1 million \$ par trimestre pour les actifs incorporels acquis de Monette.

FRAIS FINANCIERS

Les frais financiers se chiffrent à 0,2 million \$ pour le trimestre, soit approximativement le même montant que pour le trimestre correspondant de l'an passé. Les frais financiers du troisième trimestre de 2006 sont essentiellement composés des frais d'intérêts sur les facilités de crédit obtenues afin de financer l'offre publique d'achat et l'acquisition subséquente de MDI. Pour le même trimestre de l'an passé, les frais financiers étaient composés principalement des intérêts payables au CHUM relativement au dernier paiement de la balance de prix d'achat, paiement qui a été fait en mai 2005.

BÉNÉFICE NET

Le bénéfice net du troisième trimestre terminé le 30 juin 2006 a augmenté de 58 % et s'établit à 1,7 million \$, ou 0,19 \$ par action (0,19 \$ sur une base diluée), comparativement à 1,1 million \$ pour la même période de l'exercice précédent, ou 0,15 \$ par action (0,14 \$ sur une base diluée).

Pour les neuf mois terminés le 30 juin 2006, le bénéfice net est en hausse de 51 % ou 1,7 million \$ pour s'établir à 5,2 millions \$ ou 0,58 \$ par action (0,57 \$ sur une base diluée), comparativement à 3,4 millions \$ pour les neuf premiers mois de l'exercice précédent, ou 0,49 \$ par action (0,46 \$ sur une base diluée). L'augmentation du bénéfice net provient de l'ajout des activités de MDI et de Monette, mais aussi de la croissance rentable des activités canadiennes, tant au niveau des droits d'utilisation pour les progiciels installés qu'au niveau des services professionnels rendus aux clients utilisant nos progiciels de gestion de la paie et des ressources humaines et nos progiciels clinico-administratifs.

■ Situation de trésorerie et sources de financement

ACTIVITÉS D'EXPLOITATION

Au cours du troisième trimestre terminé le 30 juin 2006, les activités d'exploitation ont généré des flux de trésorerie de 12,0 millions \$, comparativement à des flux de 9,1 millions \$ générés par ces activités pour la même période de l'exercice précédent. Cette augmentation s'explique principalement par une augmentation des fonds autogénérés à la suite de la contribution de MDI et Monette aux activités d'exploitation, mais aussi d'un plus grand nombre de clients canadiens ayant payé d'avance leur droits annuels d'utilisation de nos progiciels ou leurs frais de support annuel.

ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT

La Société a utilisé 1,8 million \$ pour fins d'investissement au cours du trimestre terminé le 30 juin 2006. L'activité principale d'investissement était le paiement de 1,0 million \$ US en espèces, soit 1,1 million \$ CA aux anciens actionnaires de Monette. Cette somme représentait la presque totalité du billet à ordre émis le 23 mars 2006 pour l'acquisition des actions de Monette. Au 30 juin 2006, il ne restait que 55 810 \$ CA à payer aux anciens actionnaires de Monette, sujet à certains ajustements. Ce montant a été payé intégralement le 21 juillet 2006. Il est à noter que le prix d'achat total de Monette, au montant de 2,7 millions \$ CA, a été payé entièrement à partir des fonds autogénérés de MDI pour la période de septembre 2005 à avril 2006.

Au cours du troisième trimestre 2006, la Société a investi 0,1 million \$ en immobilisations et 0,5 million \$ en actifs incorporels, étant principalement des dépenses capitalisées à titre de frais de développement de logiciel.

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Tel que mentionné dans le rapport de gestion du deuxième trimestre 2006, la majorité des produits récurrents canadiens sont facturés annuellement au 1^{er} avril. Le paiement de ces factures par nos clients nous a permis de rembourser au cours du trimestre 10,2 millions \$ sur les prêts à terme rotatifs décroissant de la Société. Au 30 juin 2006, il ne restait que 2,5 millions \$ tirés sur ces prêts qui au 20 juin 2005 totalisaient 28,3 millions \$. La direction estime donc que les prêts à terme rotatifs décroissants seront entièrement remboursés dans l'exercice en cours.

Au cours du troisième trimestre, la Société a racheté 36 900 actions ordinaires en vertu de l'offre publique de rachat annoncé le 16 décembre 2005. Ces actions ont été rachetées pour une contrepartie en espèces de 0,6 million \$, soit au prix moyen de 15,31 \$ par action. Ces rachats portent à 99 000 le nombre d'actions rachetées en vertu de l'offre depuis le 20 décembre 2005.

■ Obligations contractuelles et engagements

Les obligations contractuelles et les engagements de la Société sont principalement constitués des baux pour ses locaux à la Cité du Multimédia et du CNNTQ à Québec, pour les locaux de MDI à St-Louis, au Missouri et pour les locaux de Monette à Smithfield, en Virginie. Les baux du siège social à Montréal ont été renouvelés jusqu'en décembre 2012 afin de permettre à la Société de bénéficier pleinement du programme de crédits d'impôts de la Cité du Multimédia pendant sa période d'admissibilité à ce programme. Le bail de MDI a été renouvelé en août 2004 pour porter la date d'échéance du bail en décembre 2010. Le bail de Monette arrive à échéance en mars 2007.

■ Opérations entre apparentés

Au cours du troisième trimestre terminé le 30 juin 2006, la Société a effectué les transactions suivantes avec une société actionnaire ayant une influence notable sur la Société :

Honoraires de gestion – charges	\$ 126 219
---------------------------------	----------------------

Ces opérations ont eu lieu dans le cours normal des activités et sont mesurées à la valeur d'échange qui est le montant de la contrepartie établie et acceptée par les apparentés.

■ Risques et incertitudes

Pour une description des principaux risques auxquels la Société est exposée, les lecteurs sont priés de se référer au rapport de gestion portant sur l'exercice 2005 et disponible sur SEDAR au www.sedar.com ainsi que sur le site Internet de la Société au www.logibec.com.

■ Conventions comptables

Les lecteurs sont priés de se référer à la note 2 des états financiers consolidés du troisième trimestre 2006 afin d'obtenir une description détaillée des modifications de conventions comptables.

■ Énoncés de nature prévisionnelle

Le rapport de gestion renferme des énoncés de nature prévisionnelle auxquels sont associés des risques et incertitudes. Tout énoncé contenu dans le présent rapport qui ne constitue pas un fait historique peut être considéré comme un énoncé de nature prévisionnelle. Dans le présent rapport, les verbes « croire », « prévoir », « estimer » et d'autres expressions similaires indiquent en général des énoncés de nature prévisionnelle. Ces énoncés de nature prévisionnelle ne donnent pas de garantie quant à la performance future de Logibec Groupe Informatique Ltée ou de son secteur d'activité, et ils supposent des risques connus et inconnus ainsi que des incertitudes pouvant faire en sorte que les perspectives, le rendement ou les résultats réels de la Société, ou de ceux de son secteur d'activité, soient sensiblement différents du rendement ou des résultats futurs exprimés ou sous-entendus par ces énoncés de nature prévisionnelle.

■ Information additionnelle

Le lecteur peut également obtenir des informations et documents complémentaires à l'égard de la Société par l'entremise des sites Internet de SEDAR au www.sedar.com et de la Société elle-même au www.logibec.com.

■ Information corporative

SIÈGE SOCIAL

700, rue Wellington, bureau 1500
Montréal (Québec) H3C 3S4
www.logibec.com
Téléphone : 514 766-0134
Télécopieur : 514 766-9237

QUÉBEC

420, boul. Charest Est, bureau 310
Québec (Québec) G1K 8M4

EDMONTON

P.O. Box 43041
10405 Jasper Avenue
Edmonton (Alberta) T5J 4M8

ST-LOUIS, MISSOURI

MDI Technologies, Inc.
940 West Port Plaza Drive, Suite 100
St-Louis, Missouri 63146
www.mditech.com

SMITHFIELD, VIRGINIE

Monette Information Systems
1 Monette Parkway
Smithfield, VA 23430
www.monette.com

CONSEIL D'ADMINISTRATION

André Paiement ⁽¹⁾
Président du conseil
Avocat

Claude Roy, ing. M.B.A.
Président et chef de la direction
LOGIBEC GROUPE INFORMATIQUE LTÉE

Jocelyn Boucher ^{(1) (2)}
Directeur des ressources financières et des partenariats
économiques
CENTRE HOSPITALIER DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL (CHUM)

André Gauthier ⁽²⁾
Président
HOLDING ANDRÉ GAUTHIER INC.

Marc M. Malouin, CA, CPA ^{(1) (2)}
Vice-président finances
GROUPE ALGO INC.

Robert Roy
Président
LOTEC INC.

⁽¹⁾ Membres du comité des ressources humaines
⁽²⁾ Membres du comité de vérification

BOURSE

Les actions de Logibec sont transigées sur le TSX
(symbole TSX : LGI).

AGENT DE TRANSFERT

Computershare
514 871-7240
www.computershare.com

BANQUIERS

Banque Nationale du Canada
Banque Scotia

VÉRIFICATEURS

Samson Bélair/Deloitte & Touche s.e.n.c.r.l.
www.deloitte.com