



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

CROISSANCE DES PRODUITS RÉCURRENTS AU CANADA ET AUX ÉTATS-UNIS

Montréal, le 12 mai 2010 – Logibec Groupe Informatique Itée (TSX : LGI) annonce aujourd’hui les résultats du trimestre terminé le 31 mars 2010. Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens.

FAITS SAILLANTS

TRIMESTRE TERMINÉ LE 31 MARS 2010

- Produits totaux du trimestre terminé le 31 mars 2010 de 18,4 millions \$, par rapport à 19,7 millions \$ pour le même trimestre de l’exercice précédent, soit une baisse de 6 % expliquée par la hausse du dollar canadien.
- Hausse des produits récurrents canadiens de 5 % pour le deuxième trimestre de l’exercice financier 2010 pour se chiffrer à 7,6 millions \$.
- Hausse des produits récurrents américains, en dollars américains, de 6 % pour le deuxième trimestre pour se chiffrer à 8,9 millions \$ US.
- Amélioration du bénéfice d’exploitation à 37 % des produits totaux au deuxième trimestre par rapport à 35 % des produits totaux au deuxième trimestre de l’exercice précédent.
- Bénéfice net de 2,6 millions \$ pour le deuxième trimestre, soit 0,29 \$ par action comparativement à un bénéfice net de 2,2 millions \$ au cours du même trimestre de l’exercice précédent, soit 0,24 \$ par action.

PÉRIODE DE SIX MOIS TERMINÉE LE 31 MARS 2010

- Pour les six mois terminés le 31 mars 2010, les produits ont atteint 36,3 millions \$ comparativement à 38,4 millions \$ pour la même période en 2009, soit une baisse de 6 % expliquée par la hausse du dollar canadien.
- Hausse des produits récurrents canadiens de 9 % pour la période de six mois pour se chiffrer à 15,2 millions \$.
- Hausse des produits récurrents américains, en dollars américains, de 6 % pour la période de six mois pour se chiffrer à 17,8 millions \$ US.
- Amélioration du bénéfice d’exploitation à 36 % des produits totaux pour la période de six mois par rapport à 34 % des produits totaux pour la même période en 2009.
- Bénéfice net de 4,6 millions \$ pour la période de six mois, soit 0,51 \$ par action comparativement à un bénéfice net de 4,6 millions \$ pour le même trimestre de l’exercice précédent, soit 0,48 \$ par action.
- Fermeture de deux des cinq bureaux américains en décembre 2009, soit ceux de Smithfield, Virginie et Tampa, Floride, entraînant l’enregistrement d’une charge spéciale de 0,5 million \$ au premier trimestre.

RÉSULTATS D'EXPLOITATION

PRODUITS

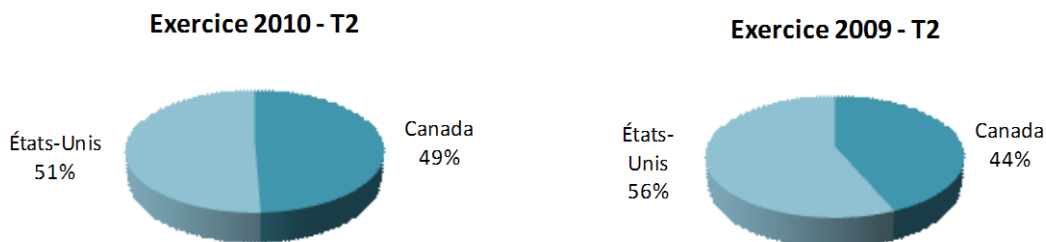
Le modèle d'affaires adopté par la Société met l'accent sur la croissance des produits récurrents. Les produits récurrents se composent de droits d'utilisation, de maintenance et de support, de services d'hébergement de logiciels ainsi que de licences perpétuelles et services professionnels d'implantation comptabilisés linéairement sur la durée des ententes sous-jacentes. Par conséquent, tous les autres produits sont non récurrents.

Les activités de la Société se divisent en deux secteurs qui sont définis autant par la géographie que par la nature du marché. Le secteur d'exploitation canadien comprend le développement, la commercialisation, l'implantation et le support de systèmes d'information du secteur de la santé et des services sociaux du Canada. Le secteur de la santé au Canada est financé par l'État et administré sur une base provinciale ou territoriale. Par conséquent, les clients canadiens de la Société sont à prédominance des organismes publics.

Le secteur d'exploitation américain comprend les mêmes activités, mais vise le secteur des soins de santé aux personnes âgées aux États-Unis. Ce secteur est largement administré par des entités privées. Les clients américains se divisent en organismes sans but lucratif et en sociétés à but lucratif.

Les produits de source américaine pour le deuxième trimestre de l'exercice 2010 représentent 51 % des produits consolidés comparativement à 56 % des produits consolidés pour le même trimestre de l'exercice précédent. Cette baisse de l'importance relative du secteur américain s'explique principalement par l'appréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain.

PRODUITS PAR SECTEUR



Les produits du deuxième trimestre de l'exercice 2010 se chiffrent à 18,4 millions \$, soit une diminution de 6 % par rapport à 19,7 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent. Cette baisse s'explique principalement par l'appréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	T2-2010	T2-2009	Variation		T2-2010	T2-2009
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
Produits récurrents						
Canada	7 571	7 236	335	5%	83%	84%
États-Unis	9 267	10 465	(1 198)	-11%	99%	94%
	16 838	17 701	(863)	-5%	91%	90%
Produits non récurrents						
Canada	1 528	1 346	182	14%	17%	16%
États-Unis	63	630	(567)	-90%	1%	6%
	1 591	1 976	(385)	-19%	9%	10%
Produits totaux						
Canada	9 099	8 582	517	6%	49%	44%
États-Unis	9 330	11 095	(1 765)	-16%	51%	56%
	18 429	19 677	(1 248)	-6%	100%	100%

Les produits pour la période de six mois terminée le 31 mars 2010 se chiffrent à 36,3 millions \$, soit une diminution de 6 % par rapport à 38,4 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent. Cette baisse s'explique principalement par l'appréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	Six mois 2010	Six mois 2009	Variation		Six mois 2010	Six mois 2009
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
Produits récurrents						
Canada	15 207	13 980	1 227	9%	87%	85%
États-Unis	18 631	20 678	(2 047)	-10%	99%	94%
	33 838	34 658	(820)	-2%	93%	90%
Produits non récurrents						
Canada	2 366	2 480	(114)	-5%	13%	15%
États-Unis	108	1 303	(1 195)	-92%	1%	6%
	2 474	3 783	(1 309)	-35%	7%	10%
Produits totaux						
Canada	17 573	16 460	1 113	7%	48%	43%
États-Unis	18 739	21 981	(3 242)	-15%	52%	57%
	36 312	38 441	(2 129)	-6%	100%	100%

Produits de source canadienne

Les produits de source canadienne du deuxième trimestre de l'exercice 2010 se chiffrent à 9,1 millions \$, soit une augmentation de 6 % par rapport à 8,6 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent. Les produits récurrents de source canadienne ont augmenté de 5 % pour se chiffrer à 7,6 millions \$.

Les produits de source canadienne pour la période de six mois terminée le 31 mars 2010 se chiffrent à 17,6 millions \$ par rapport à 16,5 millions \$ pour la même période en 2009, soit une augmentation de 7 %. Les produits récurrents de source canadienne ont augmenté de 9 %.

Pour le trimestre et la période cumulative – compte tenu de la nature hautement récurrente de nos produits trimestriels – l'augmentation des produits récurrents s'explique par l'implantation au cours de la dernière année de plusieurs nouveaux modules chez des clients existants et d'installations chez de nouveaux clients de solutions clinico-administratives, financières et RH/paie de la Société générant des droits d'utilisation annuels, du support et de la maintenance. L'augmentation des produits récurrents provient également de l'indexation au 1^{er} avril de chaque année des contrats de la Société avec ses clients canadiens.

Au 31 mars 2010, le secteur canadien avait des produits reportés à court terme de 3,0 millions \$ (14,5 millions \$ au 30 septembre 2009) et des produits reportés à long terme de 3,6 millions \$ (3,5 millions \$ au 30 septembre 2009). Une forte proportion des produits récurrents de la Société est facturée annuellement le 1^{er} avril, ce qui explique la fluctuation de produits reportés à court terme. Les produits reportés, ainsi que leurs coûts afférents le cas échéant, sont constatés sur la durée des ententes sous-jacentes.

Produits de source américaine

Les produits de source américaine du deuxième trimestre de l'exercice 2010 se chiffrent à 9,3 millions \$, soit une diminution de 16 % par rapport à 11,1 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.

Les produits de source américaine pour la période de six mois terminée le 31 mars 2010 se chiffrent à 18,7 millions \$ par rapport à 22,0 millions \$ pour la même période en 2009, soit une diminution de 15 %.

Pour le trimestre et la période cumulative – compte tenu de la nature hautement récurrente de nos produits trimestriels – la baisse des produits récurrents de source américaine s'explique uniquement par l'appréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain. La Société facture ses clients américains en dollars américains. Pour les périodes de trois et six mois terminées le 31 mars 2010, le dollar canadien a été plus fort par rapport à la devise américaine que pour les périodes correspondantes de 2009. La Société a donc converti ses produits récurrents américains à des taux moyens plus faibles que pour les mêmes périodes de l'exercice précédent. La force du dollar canadien est donc l'unique facteur qui explique la baisse des produits récurrents de source américaine pour le trimestre.

	T2-2010	T2-2009
<i>en milliers de dollars</i>	\$	\$
Produits récurrents américains en dollars US	8 901	8 404
Taux de conversion moyen	1,04	1,25
Produits récurrents américains convertis en dollars canadiens	9 267	10 465

	Six mois 2010	Six mois 2009
<i>en milliers de dollars</i>	\$	\$
Produits récurrents américains en dollars US	17 765	16 825
Taux de conversion moyen	1,05	1,23
Produits récurrents américains convertis en dollars canadiens	18 631	20 678

En dollars américains, les produits récurrents de source américaine ont augmenté de 6 % à la fois pour les périodes de trois et six mois terminées le 31 mars 2010. Cette croissance découle de plusieurs nouvelles implantations au cours des derniers mois, notamment pour les produits MDI Achieve Matrix™, QuickCare et OLA.

Pour le trimestre et la période cumulative, les produits non récurrents de source américaine ont diminué de plus de 90 %. En plus de la force du dollar canadien, les produits non récurrents de source américaine ont été l'objet d'un changement quant au mode de constatation des produits. Depuis juin 2009, la Société reporte les produits de licences perpétuelles et de services professionnels d'implantation tirés de son produit phare MDI Achieve Matrix™ et de PathLinks ainsi que les coûts associés pour les constater sur la durée des ententes sous-jacentes, qui est habituellement de trente-six mois. Au cours des six premiers mois de l'exercice précédent, ces produits étaient toujours constatés intégralement dans le trimestre où les services sous-jacents étaient rendus.

Au 31 mars 2010, le secteur américain avait des produits reportés à court terme de 5,7 millions \$ (5,1 millions \$ au 30 septembre 2009) et des produits reportés à long terme de 3,3 millions \$ (3,9 millions \$ au 30 septembre 2009). Ces produits, ainsi que leurs coûts afférents le cas échéant, seront constatés sur la durée des ententes sous-jacentes. Contrairement au secteur canadien avec sa forte proportion de facturation annuelle le 1^{er} avril, les clients du secteur américain sont facturés linéairement tout au long de l'exercice.

COÛT DES SERVICES ET MARGE BRUTE

Le coût des services se compose principalement des salaires et charges sociales des employés de soutien à la clientèle et du développement de la technologie et de frais reliés aux services d'hébergement offerts par la Société.

La marge brute du deuxième trimestre de l'exercice 2010 se chiffre à 10,0 millions \$, soit une diminution de 6 % par rapport à 10,6 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent. Cette baisse s'explique principalement par l'appréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	T2-2010	T2-2009	Variation		T2-2010	T2-2009
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
Coût des services						
Canada	3 750	3 559	191	5%	41%	41%
États-Unis	4 640	5 492	(852)	-16%	50%	49%
	8 390	9 051	(661)	-7%	46%	46%
Marge brute						
Canada	5 349	5 023	326	6%	59%	59%
États-Unis	4 690	5 603	(913)	-16%	50%	51%
Marge brute	10 039	10 626	(587)	-6%	54%	54%

La marge brute pour la période de six mois terminée le 31 mars 2010 se chiffre à 19,9 millions \$, soit une diminution de 4 % par rapport à 20,7 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent. Cette baisse s'explique principalement par l'appréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	Six mois 2010	Six mois 2009	Variation		Six mois 2010	Six mois 2009
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
Coût des services						
Canada	7 467	6 927	540	8%	42%	42%
États-Unis	8 976	10 862	(1 886)	-17%	48%	49%
	16 443	17 789	(1 346)	-8%	45%	46%
Marge brute						
Canada	10 106	9 533	573	6%	58%	58%
États-Unis	9 763	11 119	(1 356)	-12%	52%	51%
Marge brute	19 869	20 652	(783)	-4%	55%	54%

À 59 % des produits du trimestre et à 58 % des produits de la période de six mois, la marge brute du secteur canadien retourne graduellement à la normale de 60 % observée pour l'exercice terminé le 30 septembre 2009. Lors du trimestre terminé le 31 décembre 2009, la marge brute avait chuté à 56 % des produits en raison d'une baisse des produits non récurrents. Au cours de ce trimestre, les clients du réseau de la santé au Québec ont été mobilisés par la gestion de la pandémie causée par la grippe A(H1N1) au Québec et plusieurs formations, achats d'équipement et autres projets ont été reportés à de futurs trimestres. Une reprise des produits non récurrents à un niveau plus habituel a donc été observée au cours du trimestre terminé le 31 mars 2010.

À 50 % des produits du trimestre et à 52 % des produits de la période de six mois, la marge brute du secteur américain continue de s'améliorer. Par rapport aux mêmes périodes de l'exercice précédent, la baisse en valeur absolue de 5,6 millions \$ à 4,7 millions \$ pour le trimestre et de 11,1 millions \$ à 9,8 millions \$ pour la période de six mois s'explique donc par la baisse des produits de source américaine en raison de la force du dollar canadien.

FRAIS DE VENTE ET D'ADMINISTRATION

Les frais de vente et d'administration comprennent des salaires et charges sociales, certaines activités de marketing telles la publicité et la participation à des foires commerciales ainsi que des frais généraux tels le loyer, les assurances et les honoraires professionnels.

Les frais de vente et d'administration du deuxième trimestre de l'exercice 2010 se chiffrent à 3,2 millions \$, soit une diminution de 13 % par rapport à 3,7 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	T2-2010	T2-2009	Variation		T2-2010	T2-2009
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
Frais de vente et d'administration						
Canada	1 517	1 386	131	9%	17%	16%
États-Unis	1 697	2 315	(618)	-27%	18%	21%
	3 214	3 701	(487)	-13%	17%	19%

Les frais de vente et d'administration pour la période de six mois terminée le 31 mars 2010 se chiffrent à 6,6 millions \$, soit une diminution de 11 % par rapport à 7,5 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	Six mois 2010	Six mois 2009	Variation		Six mois 2010	Six mois 2009
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
Frais de vente et d'administration						
Canada	2 973	2 694	279	10%	17%	16%
États-Unis	3 674	4 775	(1 101)	-23%	20%	22%
	6 647	7 469	(822)	-11%	18%	19%

Les frais de vente et d'administration du secteur canadien sont stables en pourcentage des produits depuis plusieurs trimestres; les variations s'expliquent habituellement par une fluctuation du niveau des honoraires professionnels.

Cette explication vaut également pour le secteur américain. Ce dernier fait également l'objet d'économies continues, tels les loyers, à la suite de la fermeture en décembre 2009 des bureaux de Tampa en Floride et Smithfield en Virginie.

BÉNÉFICE D'EXPLOITATION

Le bénéfice d'exploitation s'établit à 6,8 millions \$ pour le trimestre terminé le 31 mars 2010 en comparaison avec 6,9 millions \$ par rapport à la même période l'an passé. En pourcentage des produits, le bénéfice d'exploitation est cependant passé de 35 % à 37 %.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	T2-2010	T2-2009	Variation		T2-2010	T2-2009
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
Bénéfice d'exploitation						
Canada	3 832	3 637	195	5%	42%	42%
États-Unis	2 993	3 288	(295)	-9%	32%	30%
	6 825	6 925	(100)	-1%	37%	35%

Pour les périodes de six mois terminées les 31 mars 2010 et 31 mars 2009, le bénéfice d'exploitation s'établit à 13,2 millions \$. Le bénéfice d'exploitation est passé de 34 % à 36 % des produits, surtout en raison de l'amélioration continue de la rentabilité des activités du secteur américain.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	Six mois	Six mois	Variation		Six mois	Six mois
	2010	2009	\$	%	2010	2009
	\$	\$			% des produits	% des produits
Bénéfice d'exploitation						
Canada	7 133	6 839	294	4%	41%	42%
États-Unis	6 089	6 344	(255)	-4%	32%	29%
	13 222	13 183	39	0%	36%	34%

AMORTISSEMENT DES IMMOBILISATIONS, ACTIFS INCORPORELS ET AUTRES ACTIFS À LONG TERME

L'amortissement des immobilisations, des actifs incorporels et des autres actifs à long terme du trimestre terminé le 31 mars 2010 s'est élevé à 2,7 millions \$ (5,3 millions \$ pour les six mois terminés le 31 mars 2010) comparativement à 3,3 millions \$ (6,5 millions \$ pour les six mois) pour la même période de l'exercice précédent. La diminution de la charge d'amortissement s'explique surtout par la force du dollar canadien par rapport au dollar américain.

PERTE SUR DISPOSITION D'ACTIFS ET PROVISION POUR FERMETURE DE BUREAUX

Au cours du premier trimestre terminé le 31 décembre 2009, la Société a fermé deux de ses cinq bureaux américains, soit ceux de Smithfield en Virginie et Tampa en Floride pour améliorer son efficacité opérationnelle. Les activités de développement et de service à la clientèle de ces deux bureaux ont été transférées aux autres bureaux américains existants. Les coûts liés à la fermeture de ces bureaux totalisent 0,5 million \$, dont 0,1 million \$ relié à la radiation d'améliorations locatives et d'ameublement et 0,4 million \$ surtout à titre de loyers futurs et autres frais reliés aux fermetures. Le bail de Smithfield a expiré en mars 2010 et celui de Tampa expirera en février 2013. En date de rédaction de ce rapport de gestion, la Société cherche toujours un sous-locataire pour le bail de Tampa.

FRAIS FINANCIERS

Les frais financiers se composent principalement de la charge d'intérêt sur la dette à long terme, de l'amortissement des frais de financement différés, des gains et pertes sur les ajustements de juste valeur de certains actifs financiers et des gains et pertes de change.

Les frais financiers du deuxième trimestre de l'exercice 2010 se chiffrent à 0,3 million \$, soit une diminution de 27 % par rapport à 0,4 million \$ pour la même période de l'exercice précédent. Cette diminution de la charge d'intérêt est cohérente avec la diminution du niveau de la dette à long terme de la Société.

Pour la période de six mois terminée le 31 mars 2010, les frais financiers sont de 0,7 million \$ comparativement à 0,1 million \$ pour la même période de l'exercice antérieur. Lors de la période comparative, un gain de change de 0,8 million \$ a été constaté sur deux actifs financiers de la Société libellés en dollar américain et ceci a complètement annulé l'effet des frais d'intérêts et autres frais financiers de la période.

BÉNÉFICE NET

Le bénéfice net du deuxième trimestre de l'exercice 2010 s'établit à 2,6 millions \$ ou 0,29 \$ par action, comparativement à 2,2 millions \$ ou 0,24 \$ par action pour la même période de l'exercice précédent.

Le bénéfice net pour la période de six mois terminée le 31 mars 2010 s'établit à 4,6 millions \$ ou 0,51 \$ par action, comparativement à 4,6 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent ou 0,48 \$ par action.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET SOURCES DE FINANCEMENT

ACTIVITÉS D'EXPLOITATION

Pour le trimestre terminé le 31 mars 2010, les activités d'exploitation de la Société ont généré des flux de trésorerie de 1,0 million \$ en comparaison de 4,8 millions \$ pour le même trimestre de l'exercice précédent.

Pour la période de six mois terminée le 31 mars 2010, les activités d'exploitation ont engendré une sortie de fonds nette de 0,3 million \$ alors que ces activités, pour la même période de l'exercice précédent, ont généré des flux de trésorerie au montant de 5,0 millions \$.

Au cours de l'exercice précédent, la Société s'était concentrée à réduire le niveau de ses comptes à recevoir, notamment pour le secteur américain à la suite d'acquisitions d'entreprise. Le niveau des comptes à recevoir avait donc baissé significativement ayant ainsi pour effet une forte amélioration du fonds de roulement pour la période de six mois terminée le 31 mars 2009. Depuis, le niveau des comptes à recevoir est relativement stable et il en est de même pour le fonds de roulement.

ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT

Pour le trimestre terminé le 31 mars 2010, 0,8 million \$ a été investi à titre d'immobilisations et autres actifs à long terme, notamment en frais de développement reportés, en comparaison de 1,4 million \$ pour le même trimestre de l'exercice précédent.

La Société a utilisé 1,6 million \$ pour fins d'investissement pour la période de six mois terminée le 31 mars 2010, comparativement à 4,0 millions \$ au 31 mars 2009. La Société a investi 0,5 million \$ à titre d'immobilisations, notamment 0,3 million \$ pour renouveler certains équipements pour le service de traitement de la paie, et 1,3 million \$ à titre d'actifs à long terme, notamment en frais de développement reportés au cours de cette période.

Au cours de l'exercice précédent, la Société a acquis un placement pour 1,2 million \$. Cet actif se compose de titres d'une société acquis sur le marché libre. La Société a vendu une portion de ce placement sur le marché libre, pour 0,2 million \$, au cours du trimestre terminé le 31 mars 2010. Ce placement était destiné à la revente et la direction a jugé que le moment était opportun pour le revendre. La portion restante de ce placement a été vendue en avril 2010, engendrant un gain non significatif.

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Pour le trimestre terminé le 31 mars 2010, les activités de financement ont généré une entrée de fonds nette de 0,5 million \$, dont 3,3 millions \$ à titre d'emprunt net sur la dette à long terme qui a été utilisé intégralement pour financer le rachat d'actions ordinaires dans le cadre du programme de rachat de la Société.

Pour la période de six mois terminée le 31 mars 2010, les activités de financement ont généré une entrée de fonds nette de 2,5 millions \$, la Société ayant emprunté un montant net de 7,3 millions \$ dont 5,3 millions \$ a servi au rachat d'actions ordinaires dans le cadre du programme de rachat de la Société.

Au cours du trimestre terminé le 31 mars 2010, l'intégralité des 134 000 options émises et en circulation de la Société ont été levées, pour une contrepartie de 1,3 million \$ dont 0,9 million \$ est à recevoir au 31 mars 2010 dans le cadre d'un programme de financement pour les cadres de la Société.

Selon les termes des programmes de rachat d'actions dans le cours normal des activités, la Société est autorisée à racheter pour annulation jusqu'à 472 189 et 456 088 actions ordinaires (soit approximativement 5 % des actions ordinaires en circulation) au cours des périodes de douze mois se terminant respectivement le 12 février 2010 et le 18 février 2011. Au cours de la période de six mois terminée le 31 mars 2010, 266 188 actions ordinaires ont été rachetées et annulées pour une contrepartie en espèces de 5,3 millions \$.

Plan	Période de six mois	Exercice terminé le	Total
	terminée le 31 mars 2010	30 septembre 2009	
	Nombre d'actions	Nombre d'actions	Nombre d'actions
Plan 2009-2010 (max. 472 189)	109 600	212 414	322 014
Plan 2010-2011 (max. 456 088)	156 588	–	156 588
	266 188	212 414	478 602

La direction estime être en mesure de poursuivre sa croissance tout en respectant l'ensemble de ses obligations par rapport à ses facilités de crédit.

À PROPOS DE LOGIBEC

Logibec compte parmi les entreprises nord américaines en forte croissance se spécialisant dans les systèmes d'information dédiés au secteur de la santé et des services sociaux. Au Canada, Logibec offre des solutions à tous les types d'établissements de santé et de services sociaux, des centres hospitaliers aux centres de santé communautaires en passant par les autorités régionales de santé, avec une présence particulièrement forte sur le marché québécois. MDI Achieve, filiale à part entière de Logibec, est un leader dans le secteur des soins aux aînés aux États-Unis avec une clientèle de plus de 7 000 établissements et résidences pour personnes âgées. Une équipe expérimentée d'environ 430 professionnels permet à Logibec de se distinguer dans ces marchés. La Société, dont le siège social est situé à Montréal, possède aussi des bureaux à Québec, Edmonton, St-Louis, Minneapolis et Dallas.

- 30 -

Personnes à rejoindre :

LOGIBEC GROUPE INFORMATIQUE LTÉE

Claude Roy
Président et chef de la direction
Téléphone : 514 766-0134

Marc P. Brunet
Chef de la direction financière
Téléphone : 514 762-3833

Certains énoncés contenus dans le présent rapport de gestion peuvent renfermer des prévisions et des « énoncés de nature prospective » au sens des lois sur les valeurs mobilières canadiennes. Dans le présent document, on reconnaît la nature prospective des énoncés à l'emploi des verbes « pouvoir », « entendre », « prévoir », « anticiper », « croire », « estimer », « s'attendre » et d'autres verbes analogues, notamment conjugués au futur ou au conditionnel. Ces énoncés reflètent les attentes actuelles de la Société quant à des événements ou conditions futurs, notamment à l'égard des résultats d'exploitation, de la situation financière, des prédictions de mesures, de plans ou de stratégies futurs. De par leur nature, ces énoncés reflètent les attentes, croyances et hypothèses actuelles de la direction et supposent certains risques et certaines incertitudes, connus et inconnus, y compris, notamment, les changements technologiques, le développement de nouveaux produits, le bon fonctionnement de nos progiciels, la constance de nos services de paie et d'hébergement, la protection des renseignements personnels qui nous sont confiés, les risques liés au crédit, à nos emprunts bancaires et au taux de change de la devise américaine, la concentration de nos marchés, le recrutement, l'embauche et le maintien d'un personnel compétent et l'accessibilité à des crédits d'impôt. Bon nombre de ces facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le rendement ou les réalisations réels diffèrent sensiblement des résultats, du rendement ou des réalisations futurs exprimés ou avancés dans ces énoncés de nature prospective. Si l'un ou plusieurs de ces risques ou incertitudes devaient se concrétiser, ou si les hypothèses qui sous-tendent les prévisions ou énoncés de nature prospective de la Société se révélaient inexacts, les résultats réels de la Société pourraient différer sensiblement de ceux décrits dans le présent rapport de gestion comme étant prévisionnels, prévus, attendus, estimés ou escomptés. La Société n'a pas l'intention et décline toute obligation de mettre à jour ces énoncés de nature prospective, que ce soit à la suite de nouveaux renseignements, plans ou événements ou pour d'autres raisons, à moins d'y être contraint par la loi.

ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS pour les périodes terminées les 31 mars

en milliers de dollars canadiens,
sauf les données par action

	2010	2009	2010	2009
	Trimestre	Trimestre	Six mois	Six mois
	\$	\$	\$	\$
Produits	18 429	19 677	36 312	38 441
Charges d'exploitation				
Coût des services	8 390	9 051	16 443	17 789
Frais de vente et d'administration	3 214	3 701	6 647	7 469
	11 604	12 752	23 090	25 258
Bénéfice avant les éléments suivants:	6 825	6 925	13 222	13 183
Amortissement des actifs incorporels et autres actifs à long terme	2 458	2 776	4 835	5 424
Amortissement des immobilisations	255	547	507	1 108
Perte sur disposition d'actifs	1	-	75	-
Provision pour fermeture de bureaux	-	-	422	-
Frais financiers	289	394	693	110
	3 003	3 717	6 532	6 642
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	3 822	3 208	6 690	6 541
Impôts sur les bénéfices	1 187	964	2 055	1 973
Bénéfice net	2 635	2 244	4 635	4 568
Bénéfice net par action				
De base	0,29	0,24	0,51	0,48
Dilué	0,29	0,24	0,50	0,48
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation				
De base	9 147 185	9 435 090	9 171 613	9 486 642
Dilué	9 188 784	9 478 913	9 223 834	9 530 464

ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT ÉTENDU pour les périodes terminées les 31 mars

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	2010	2009	2010	2009
	Trimestre	Trimestre	Six mois	Six mois
	\$	\$	\$	\$
Bénéfice net	2 635	2 244	4 635	4 568
Gains (pertes) non réalisés découlant de la conversion des états financiers des filiales étrangères autonomes	(2 650)	3 370	(4 145)	15 413
Résultat (perte) étendu	(15)	5 614	490	19 981

ÉTATS CONSOLIDÉS DU CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU pour les périodes terminées les 31 mars

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	2010	2009	2010	2009
	Trimestre	Trimestre	Six mois	Six mois
	\$	\$	\$	\$
Solde au début	(1 818)	10 965	(323)	(1 078)
Gains (pertes) non réalisés découlant de la conversion des états financiers des filiales étrangères autonomes	(2 650)	3 370	(4 145)	15 413
Solde à la fin	(4 468)	14 335	(4 468)	14 335

ÉTATS CONSOLIDÉS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS pour les périodes terminées les 31 mars

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	2010	2009	2010	2009
	Trimestre	Trimestre	Six mois	Six mois
	\$	\$	\$	\$
Solde au début	24 276	19 024	23 731	18 019
Bénéfice net	2 635	2 244	4 635	4 568
	26 911	21 268	28 366	22 587
Prime au rachat d'actions ordinaires	(2 483)	(348)	(3 938)	(1 667)
Solde à la fin	24 428	20 920	24 428	20 920

BILANS CONSOLIDÉS

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	31 mars 2010	30 septembre 2009
	\$	\$
Actif		
À court terme		
Trésorerie	2 053	1 493
Débiteurs	6 606	6 965
Crédits d'impôt remboursables	2 460	2 463
Impôts futurs	747	771
Autres actifs à court terme	4 690	4 518
	16 556	16 210
Immobilisations	3 765	3 924
Écart d'acquisition	61 872	64 833
Actifs incorporels et autres actifs à long terme	40 498	45 861
	122 691	130 828
Passif		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer	8 003	8 997
Impôts sur les bénéfices	1 765	1 107
Impôts futurs	450	450
Tranche à court terme de la dette à long terme	14 325	5 613
	24 543	16 167
Produits reportés	8 705	19 614
	33 248	35 781
Produits reportés à long terme	6 885	7 357
Dette à long terme	12 574	14 231
Impôts futurs	2 544	2 533
	55 251	59 902
Capitaux propres		
Capital-actions	47 006	47 044
Surplus d'apport	474	474
Bénéfices non répartis	24 428	23 731
Cumul des autres éléments du résultat étendu	(4 468)	(323)
	19 960	23 408
	67 440	70 926
	122 691	130 828

ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE pour les périodes terminées les 31 mars

en milliers de dollars canadiens

	2010	2009	2010	2009
	Trimestre	Trimestre	Six mois	Six mois
	\$	\$	\$	\$
Activités d'exploitation				
Bénéfice net	2 635	2 244	4 635	4 568
Ajustements pour :				
Amortissement des actifs incorporels et autres actifs à long terme	2 458	2 776	4 835	5 424
Amortissement des immobilisations	255	547	507	1 108
Amortissement des frais de financement reportés	6	21	43	42
Perte non-matérialisée sur la juste valeur des contrats de change	215	-	105	-
Gain sur règlement anticipé d'un billet à ordre	-	-	-	(91)
Perte non-matérialisée sur le placement détenu pour fin de transaction	159	-	340	-
Provision pour fermeture de bureaux	-	-	422	-
Perte sur disposition d'actifs	1	-	75	-
	5 729	5 588	10 962	11 051
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement d'exploitation	(4 688)	(761)	(11 295)	(6 082)
	1 041	4 827	(333)	4 969
Activités d'investissement				
Disposition (acquisition) d'un placement	196	-	196	(1 186)
Acquisition d'immobilisations	(133)	(362)	(507)	(771)
Acquisition d'actifs incorporels et autres actifs à long terme, déduction faite des crédits d'impôt	(697)	(1 086)	(1 269)	(2 016)
	(634)	(1 448)	(1 580)	(3 973)
Activités de financement				
Augmentation de la dette à long terme	5 300	1 800	9 300	12 800
Remboursement de la dette à long terme	(2 000)	(3 533)	(2 000)	(7 849)
Rachat d'actions ordinaires	(3 281)	(529)	(5 295)	(5 969)
Levée d'options d'achat d'actions	443	-	443	-
	462	(2 262)	2 448	(1 018)
Incidence des variations du taux de change sur la trésorerie libellée en monnaie étrangère	4	(91)	25	(506)
Augmentation (diminution) de la trésorerie	873	1 026	560	(528)
Trésorerie au début	1 180	1 630	1 493	3 184
Trésorerie à la fin	2 053	2 656	2 053	2 656