



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

*Pour diffusion immédiate*

---

# **CROISSANCE DES BÉNÉFICES**

---

Montréal, le 6 août 2009 – Logibec Groupe Informatique Itée (TSX : LGI) annonce aujourd'hui les résultats du trimestre terminé le 30 juin 2009. Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens.

## **FAITS SAILLANTS**

### **TRIMESTRE TERMINÉ LE 30 JUIN 2009**

- Produits en hausse de 4 % pour le troisième trimestre terminé le 30 juin 2009, pour se chiffrer à 19,2 millions \$ par rapport à 18,6 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.
- Produits récurrents du trimestre en hausse de 13 % pour se chiffrer à 17,4 millions \$ ou 91 % des produits totaux.
- Bénéfice d'exploitation de 6,9 millions \$ en comparaison de 6,5 millions \$, une augmentation de 7 %.
- Croissance du bénéfice net trimestriel de 33 % pour atteindre 2,7 millions \$, soit 0,29 \$ par action (de base et dilué) comparativement à un bénéfice net de 2,0 millions \$, soit 0,21 \$ par action (de base et dilué).

### **PÉRIODE DE NEUF MOIS TERMINÉE LE 30 JUIN 2009**

- Pour les neuf mois terminés le 30 juin 2009, les produits ont atteint 57,7 millions \$ comparativement à 50,2 millions \$ pour la même période en 2008, soit une hausse de 15 %.
- Les produits récurrents ont atteint 52,1 millions \$ comparativement à 42,0 millions \$ pour la même période en 2008, soit une hausse de 24 %.
- Bénéfice d'exploitation de 20,1 millions \$ en comparaison de 17,0 millions \$, une augmentation de 18 %.
- Croissance du bénéfice net de 37 % pour atteindre 7,3 millions \$, soit 0,77 \$ par action (de base et dilué) comparativement à un bénéfice net de 5,3 millions \$, soit 0,55 \$ par action (de base et dilué).
- Marge du bénéfice net de 13 %, comparativement à 11 % l'an passé.

## RÉSULTATS D'EXPLOITATION

### PRODUITS

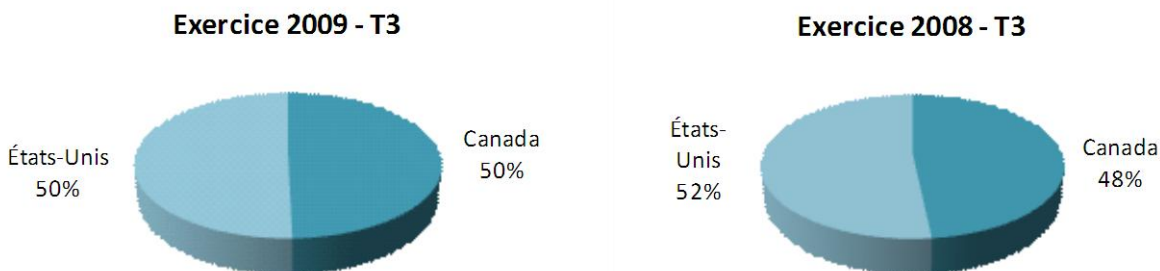
Le modèle d'affaires adopté par la Société privilégie la croissance des produits récurrents. Ces produits comprennent principalement les droits d'utilisation annuels, le support et la maintenance ainsi que le traitement et l'hébergement des solutions de la Société. Les produits non récurrents comprennent principalement les ventes de licences perpétuelles ainsi que les services professionnels.

Les activités de la Société se divisent en deux secteurs qui sont définis autant par la géographie que par la nature du marché. Le secteur d'exploitation canadien comprend le développement, la commercialisation, l'implantation et le support de systèmes d'information du secteur de la santé et des services sociaux du Canada. Le secteur de la santé au Canada est financé par l'État et administré sur une base provinciale ou territoriale. Par conséquent, les clients canadiens de la Société sont à prédominance des organismes publics.

Le secteur d'exploitation américain comprend les mêmes activités, mais vise le secteur des soins de santé aux personnes âgées aux États-Unis. Ce secteur est largement administré par des instances privées. Les clients américains se divisent en organismes sans but lucratif et en sociétés à but lucratif.

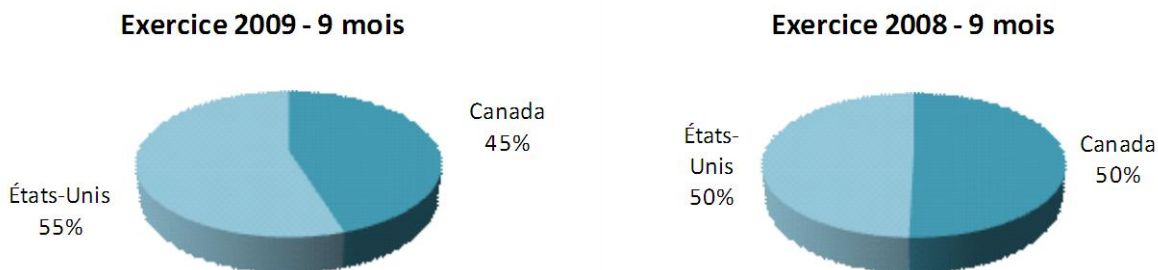
Les produits de source américaine pour les trimestres terminés le 30 juin 2009 et 2008 représentent respectivement 50 % et 52 % des produits consolidés. Cette baisse de 2 % pour le trimestre s'explique par le report de certains produits de services professionnels tel qu'expliqué dans la section *Produits de source américaine*.

### PRODUITS PAR SECTEUR



Les produits de source américaine pour la période de neuf mois terminée le 30 juin 2009 représentent 55 % des produits consolidés comparativement à 50 % des produits consolidés pour la même période de l'exercice précédent. Cette croissance de la proportion des produits de source américaine provient principalement de la contribution des acquisitions effectuées au cours de l'exercice précédent, soit Achieve et QuickCare.

### PRODUITS PAR SECTEUR



Les produits du troisième trimestre de l'exercice 2009 se chiffrent à 19,3 millions \$, soit une augmentation de 4 % par rapport à 18,6 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	<b>T3-2009</b>	T3-2008	Variation		<b>T3-2009</b>	T3-2008
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
<b>Produits récurrents</b>						
Canada	7 553	6 912	641	9%	79%	77%
États-Unis	9 884	8 564	1 320	15%	s.s.	89%
	<b>17 437</b>	<b>15 476</b>	<b>1 961</b>	<b>13%</b>	<b>91%</b>	<b>83%</b>
<b>Produits non récurrents</b>						
Canada	2 001	2 075	(74)	-4%	21%	23%
États-Unis	(184)	1 048	(1 232)	-118%	s.s.	11%
	<b>1 817</b>	<b>3 123</b>	<b>(1 306)</b>	<b>-42%</b>	<b>9%</b>	<b>17%</b>
<b>Produits totaux</b>						
Canada	9 554	8 987	567	6%	50%	48%
États-Unis	9 700	9 612	88	1%	50%	52%
	<b>19 254</b>	<b>18 599</b>	<b>655</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

s.s. : sans signification. Voir la rubrique « Produits de source américaine » pour plus de détails.

Les produits pour la période de neuf mois terminée le 30 juin 2009 se chiffrent à 57,7 millions \$, soit une augmentation de 15 % par rapport à 50,2 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	<b>9 mois 2009</b>	9 mois 2008	Variation		<b>9 mois 2009</b>	9 mois 2008
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
<b>Produits récurrents</b>						
Canada	21 534	20 056	1 478	7%	83%	79%
États-Unis	30 562	21 897	8 665	40%	96%	88%
	<b>52 096</b>	<b>41 953</b>	<b>10 143</b>	<b>24%</b>	<b>90%</b>	<b>84%</b>
<b>Produits non récurrents</b>						
Canada	4 481	5 267	(786)	-15%	17%	21%
États-Unis	1 118	3 014	(1 896)	-63%	4%	12%
	<b>5 599</b>	<b>8 281</b>	<b>(2 682)</b>	<b>-32%</b>	<b>10%</b>	<b>16%</b>
<b>Produits totaux</b>						
Canada	26 015	25 323	692	3%	45%	50%
États-Unis	31 680	24 911	6 769	27%	55%	50%
	<b>57 695</b>	<b>50 234</b>	<b>7 461</b>	<b>15%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Produits de source canadienne

Les produits de source canadienne du troisième trimestre de l'exercice 2009 se chiffrent à 9,6 millions \$ par rapport à 9,0 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent, une augmentation de 6 %. Les produits récurrents de source canadienne ont augmenté de 9 %.

Les produits de source canadienne pour la période de neuf mois terminée le 30 juin 2009 se chiffrent à 26,0 millions \$ par rapport à 25,3 millions \$ pour la même période en 2008, une augmentation de 3 %. Les produits récurrents de source canadienne ont augmenté de 7 %.

Pour le trimestre et la période cumulative, l'augmentation des produits récurrents s'explique par de nouveaux contrats de droits d'utilisation annuels, de support et de maintenance pour les solutions clinico-administratives et financières de la Société, plus spécifiquement les familles eClinibase et les solutions d'intelligence d'affaires. Les contrats de droits d'utilisation font également l'objet d'une indexation annuelle au 1<sup>er</sup> avril. L'indexation a été de près de 3 % en 2009. Le trimestre et la période de neuf mois de l'exercice précédent étaient marqués par d'importants produits non récurrents tels différents mandats spéciaux effectués pour nos clients ayant nos solutions Espresso GRH/Paie et de la vente d'équipement informatique sur lequel nos solutions sont déployées.

Au 30 juin 2009, le secteur canadien avait des produits reportés à court terme de 20,6 millions \$ (13,2 millions \$ au 30 septembre 2008) et de 3,8 millions \$ (4,3 millions \$ au 30 septembre 2008) reportés à long terme. Ces produits, ainsi que leurs coûts afférents, seront constatés sur la durée des ententes sous-jacentes.

## Produits de source américaine

Pour le troisième trimestre de 2009, les produits de source américaine sont stables à 9,7 millions \$ comparativement à 9,6 millions \$ en 2008. Les produits récurrents de source américaine ont augmenté de 15 %, principalement en raison de la dépréciation du dollar canadien, mais ils demeurent stables en dollar américain. La réduction des produits non récurrents s'explique par le fait que la Société n'offre plus de services de gestion de technologies de l'information à ses clients cette année. De plus, l'environnement compétitif encore plus marqué au cours du troisième trimestre a amené une plus forte pression sur les prix. Suite à cet événement du trimestre, afin de se conformer à sa politique de constatation des produits, la Société a ainsi reporté pour 0,7 million \$ US de produits de services professionnels non récurrents du présent exercice ainsi que 0,2 million \$ US de coûts associés à ces produits reportés. Ces produits reportés sont constatés sur la durée des contrats sous-jacents, soit en moyenne trois ans. La constatation des produits de services professionnels non récurrents est maintenant homogène pour toutes les familles de produits, tant aux États-Unis qu'au Canada.

Les produits de source américaine pour la période de neuf mois terminée le 30 juin 2009 se chiffrent à 31,7 millions \$ par rapport à 24,9 millions \$ pour la même période en 2008, une augmentation de 27 %. La croissance s'explique par la pleine inclusion des activités de Achieve et QuickCare cette année. Les activités de ces deux sociétés ont été acquises respectivement le 19 novembre 2007 et le 1<sup>er</sup> janvier 2008. L'augmentation des produits de source américaine s'explique aussi par la dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain entre le 1<sup>er</sup> octobre 2008 et le 30 juin 2009 par rapport à la même période l'an dernier.

Au 30 juin 2009, le secteur américain avait des produits reportés à court terme de 4,8 millions \$ (4,7 millions \$ au 30 septembre 2008) et de 3,5 millions \$ (2,8 millions \$ au 30 septembre 2008) reportés à long terme. Ces produits, ainsi que leurs coûts afférents, seront constatés sur la durée des ententes sous-jacentes.

## COÛT DES SERVICES

Le coût des services se compose principalement des salaires et charges sociales des employés de soutien à la clientèle et du développement de la technologie et de frais reliés aux services d'hébergement offerts par la Société.

Le coût des services du troisième trimestre de l'exercice 2009 se chiffre à 8,7 millions \$ par rapport à 8,3 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent mais demeure stable en pourcentage des produits.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	<b>T3-2009</b>	T3-2008	Variation		<b>T3-2009</b>	T3-2008
	\$	\$	\$	%	<b>% des produits</b>	% des produits
<b>Coût des services</b>						
Canada	<b>3 882</b>	3 589	293	8%	<b>41%</b>	40%
États-Unis	<b>4 796</b>	4 705	91	2%	<b>49%</b>	49%
	<b>8 678</b>	8 294	384	5%	<b>45%</b>	45%

Le coût des services pour la période de neuf mois terminée le 30 juin 2009 se chiffre à 26,5 millions \$, soit une augmentation de 16 % par rapport à 22,8 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	<b>9 mois 2009</b>	9 mois 2008	Variation		<b>9 mois 2009</b>	9 mois 2008
	\$	\$	\$	%	<b>% des produits</b>	% des produits
<b>Coût des services</b>						
Canada	<b>10 809</b>	10 116	693	7%	<b>42%</b>	40%
États-Unis	<b>15 658</b>	12 709	2 949	23%	<b>49%</b>	51%
	<b>26 467</b>	22 825	3 642	16%	<b>46%</b>	45%

Le coût des services des activités canadiennes est en hausse de 0,3 million \$ ou 8 % pour le troisième trimestre de l'exercice 2009 par rapport à la même période de l'exercice précédent. Pour les neuf mois terminés le 30 juin 2009, le coût des services s'élève à 10,8 millions \$ en comparaison à 10,1 millions \$ pour la même période l'an passé. Les augmentations de 1 % et 2 % en pourcentage des produits respectivement pour le trimestre et la période de neuf mois s'expliquent par l'augmentation déjà rapportée du nombre d'employés au développement de la technologie au cours du présent exercice pour mieux répondre à l'accroissement de la demande pour les produits et services de la Société.

Le coût des services du secteur américain est en hausse de 0,1 million \$ ou 2 % pour le troisième trimestre de l'exercice 2009 par rapport à la même période de l'exercice précédent. Pour la période de neuf mois terminée le 30 juin 2009, l'augmentation importante de 23 % du coût des services des activités américaines est attribuable à la contribution des activités acquises d'Achieve et de QuickCare. La Société a adopté et continue d'adopter des mesures pour intégrer et optimiser les opérations américaines. La diminution du coût des services américains de 2 % en pourcentage des produits pour la période de neuf mois s'explique par certaines mesures d'économie de coûts. Par exemple, au cours du présent exercice, la Société poursuit le rapatriement de certaines activités d'hébergement auparavant sous-contractées à des tiers et ceci affecte positivement la marge brute comme prévu.

## FRAIS DE VENTE ET D'ADMINISTRATION

Les frais de vente et d'administration comprennent des salaires et charges sociales, certaines activités de marketing telles la publicité et la participation à des foires commerciales ainsi que des frais généraux tels le loyer, les assurances et les honoraires professionnels.

Les frais de vente et d'administration du troisième trimestre de l'exercice 2009 se chiffrent à 3,7 millions \$, soit une diminution de 4 % par rapport à 3,8 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	<b>T3-2009</b>	T3-2008	Variation		<b>T3-2009</b>	T3-2008
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
<b>Frais de vente et d'administration</b>						
Canada	<b>1 426</b>	1 703	(277)	-16%	<b>15%</b>	19%
États-Unis	<b>2 237</b>	2 124	113	5%	<b>23%</b>	22%
	<b>3 663</b>	3 827	(164)	-4%	<b>19%</b>	21%

Les frais de vente et d'administration pour la période de neuf mois terminée le 30 juin 2009 se chiffrent à 11,1 millions \$, soit une augmentation de 7 % par rapport à 10,4 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	<b>9 mois 2009</b>	9 mois 2008	Variation		<b>9 mois 2009</b>	9 mois 2008
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
<b>Frais de vente et d'administration</b>						
Canada	<b>4 119</b>	4 389	(270)	-6%	<b>16%</b>	17%
États-Unis	<b>7 013</b>	5 991	1 022	17%	<b>22%</b>	24%
	<b>11 132</b>	10 380	752	7%	<b>19%</b>	21%

L'augmentation en valeur absolue liée au secteur américain s'explique par les acquisitions de Achieve et de QuickCare. Les frais de vente et d'administration du secteur américain représentent cependant une proportion plus faible des produits, passant de 24 % à 22 % pour les neuf premiers mois de l'exercice par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette amélioration s'explique par les mêmes facteurs décrits au cours des deux précédents trimestres soit par des activités de vente et de marketing regroupées (chaque société américaine acquise ayant sa propre stratégie de vente et marketing auparavant) ainsi que par certains événements non récurrents au cours de l'exercice précédent reliés aux acquisitions, notamment des honoraires professionnels et une augmentation de la provision pour créances douteuses.

## BÉNÉFICE D'EXPLOITATION

Le bénéfice d'exploitation s'établit à 6,9 millions \$ pour le trimestre terminé le 30 juin 2009 comparativement à 6,5 millions \$ par rapport à la même période l'an passé.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	<b>T3-2009</b>	T3-2008	Variation		<b>T3-2009</b>	T3-2008
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
<b>Bénéfice d'exploitation</b>						
Canada	<b>4 246</b>	3 695	551	15%	<b>44%</b>	41%
États-Unis	<b>2 667</b>	2 783	(116)	-4%	<b>27%</b>	29%
	<b>6 913</b>	6 478	435	7%	<b>36%</b>	35%

Pour la période de neuf mois terminée le 30 juin 2009, le bénéfice d'exploitation s'établit à 20,1 millions \$ comparativement à 17,0 millions \$ par rapport à la même période l'an passé. La croissance s'explique par les acquisitions de Achieve et de QuickCare ainsi que par des économies de coûts pour le secteur américain.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	<b>9 mois 2009</b>	9 mois 2008	Variation		<b>9 mois 2009</b>	9 mois 2008
	\$	\$	\$	%	<b>% des produits</b>	% des produits
<b>Bénéfice d'exploitation</b>						
Canada	<b>11 087</b>	10 818	269	2%	<b>43%</b>	43%
États-Unis	<b>9 009</b>	6 211	2 798	45%	<b>28%</b>	25%
	<b>20 096</b>	17 029	3 067	18%	<b>35%</b>	34%

## AMORTISSEMENT DES IMMOBILISATIONS, ACTIFS INCORPORELS ET AUTRES ACTIFS À LONG TERME

L'amortissement des immobilisations, des actifs incorporels et des autres actifs à long terme du trimestre terminé le 30 juin 2009 s'est élevé à 3,2 millions \$ (9,7 millions \$ pour les neuf mois terminés le 30 juin 2009) comparativement à 3,0 millions \$ (7,8 millions \$ pour les neuf mois) à la même période de l'exercice précédent. Ces augmentations proviennent surtout de l'amortissement de la clientèle et de la technologie acquises de Achieve et de QuickCare.

## PRODUITS ET FRAIS FINANCIERS

Les produits et frais financiers se composent principalement de la charge d'intérêt sur la dette à long terme, de l'amortissement des frais de financement reportés, des gains et pertes sur les ajustements de juste valeur de certains actifs financiers et des gains et pertes de change.

Un produit financier de 0,1 million \$ a été constaté pour le trimestre terminé le 30 juin 2009 comparativement à des frais financiers de 0,6 million \$ pour le même trimestre de l'exercice précédent. La charge d'intérêt et les autres frais financiers du trimestre terminé le 30 juin 2009 ont été complètement compensés par un gain de 0,8 million \$ sur la variation de juste valeur d'un actif composé de titres d'une société acquis sur le marché libre.

Pour la période de neuf mois terminée le 30 juin 2009, les frais financiers nets sont de 0,1 million \$ comparativement à 1,8 million \$ pour la même période l'an dernier. Au cours du premier trimestre du présent exercice, un gain de change de 0,8 million \$ a été constaté sur deux actifs financiers de la Société libellés en dollar américain. Ce gain provenait de la dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain au cours de la période. Ce gain de change du premier trimestre et le gain au troisième trimestre sur la variation de juste valeur de l'investissement expliqué plus haut, ont presque complètement annulé l'effet des frais d'intérêts et autres frais financiers de la période.

## BÉNÉFICE NET

Le bénéfice net du troisième trimestre terminé le 30 juin 2009 s'établit à 2,7 millions \$ ou 0,29 \$ par action, comparativement à 2,0 millions \$ ou 0,21 \$ par action pour la même période de l'exercice précédent.

Le bénéfice net pour la période de neuf mois terminée le 30 juin 2009 s'établit à 7,3 millions \$ ou 0,77 \$ par action, comparativement à 5,3 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent ou 0,55 \$ par action.

## SITUATION DE TRÉSORERIE ET SOURCES DE FINANCEMENT

### ACTIVITÉS D'EXPLOITATION

Pour le trimestre terminé le 30 juin 2009, les activités d'exploitation ont généré des flux de trésorerie de 14,1 millions \$ alors que ces activités, pour le même trimestre de l'exercice précédent, ont généré des flux de trésorerie de 17,5 millions \$. Plus de 80 % (plus de 22,0 millions \$ en 2009) des contrats de droits d'utilisation annuels des activités canadiennes sont facturés le 1<sup>er</sup> avril, ce qui explique l'augmentation significative du fonds de roulement à chaque troisième trimestre. L'impact favorable de cette facturation sur le fonds de roulement a été réduit par d'autres postes du fonds de roulement tels les comptes à recevoir et les créditeurs.

Pour la période de neuf mois terminée le 30 juin 2009, les activités d'exploitation ont généré des flux de trésorerie de 19,0 millions \$ alors que ces activités, pour la même période de l'exercice précédent, ont généré des flux de trésorerie au montant de 13,3 millions \$.

### ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT

Pour les trimestres terminés les 30 juin 2009 et 2008, 1,4 million \$ a été investi à titre d'immobilisations et autres actifs à long terme, notamment en frais de développement reportés.

La Société a utilisé 5,4 millions \$ pour fins d'investissement pour la période de neuf mois terminée le 30 juin 2009, comparativement à 43,4 millions \$ au 30 juin 2008 pour l'acquisition de Achieve et de QuickCare. Au cours du présent exercice, la Société a acquis un placement pour 1,2 million \$. Cet actif se compose de titres d'une société acquis sur le marché libre. Des sommes de 1,1 million \$ et 3,1 millions \$ ont été investies respectivement à titre d'immobilisations et d'autres actifs à long terme, dont 2,6 millions \$ en frais de développement reportés. Certaines acquisitions d'immobilisations touchent à des améliorations locatives et sont donc de nature non récurrente.

### ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Pour le trimestre terminé le 30 juin 2009, les activités de financement représentent une sortie de fonds nette de 14,4 millions \$. Au début du trimestre, un montant de 4,0 millions \$ a été emprunté. À la suite de l'encaissement des contrats de droits d'utilisation annuels canadiens, la Société a remboursé 17,5 millions \$ sur ses facilités de crédit et a utilisé 0,9 million \$ pour le rachat d'actions ordinaires.

Pour la période de neuf mois terminée le 30 juin 2009, la Société a emprunté 16,8 millions \$ sur ses facilités de crédit pour en rembourser 25,3 millions \$, incluant le remboursement d'un billet à ordre de 2,6 millions \$ (soit 2,2 millions \$ US) le 19 décembre 2008. La Société a procédé au rachat d'actions ordinaires au cours de la période en vertu de son programme de rachat d'actions pour une contrepartie de 6,9 millions \$. La Société a renouvelé ce programme de rachat en février 2009.

Selon les termes des programmes de rachat d'actions dans le cours normal des activités, la Société est autorisée à racheter pour annulation jusqu'à 497 041 et 472 189 actions ordinaires (soit approximativement 5 % des actions ordinaires en circulation) au cours des périodes de douze mois se terminant respectivement le 12 février 2009 et le 12 février 2010.

## À PROPOS DE LOGIBEC

**Logibec** figure parmi les entreprises nord américaines en forte croissance se spécialisant dans le développement, la commercialisation, l'implantation et le support de systèmes d'information dédiés au secteur de la santé et des services sociaux. En 2008, Logibec a poursuivi l'expansion de ses activités américaines en faisant l'acquisition des actifs de Achieve Healthcare Technologies (Achieve) et de QuickCare Software Services (QuickCare) pour y devenir un leader avec une clientèle représentant plus de 7 000 établissements et résidences pour personnes âgées. Ses activités américaines sont désormais regroupées sous le nom de MDI Achieve. Logibec compte sur une équipe expérimentée d'environ 420 professionnels. La Société, dont le siège social est situé à Montréal, possède aussi des bureaux à Québec et à Edmonton ainsi qu'à St-Louis, Minneapolis, Dallas, Tampa et Smithfield, Virginie.

- 30 -

Personnes à rejoindre :

### **LOGIBEC GROUPE INFORMATIQUE LTÉE**

Claude Roy  
Président et chef de la direction  
Téléphone : 514 766-0134

Marc P. Brunet  
Chef de la direction financière  
Téléphone : 514 762-3833

Le présent communiqué comporte des énoncés de nature prospective reflétant les objectifs, estimations et attentes de Logibec Groupe Informatique ltée. De tels énoncés peuvent être signalés par l'emploi de verbes tels que « croire », « prévoir », « estimer », « s'attendre » ainsi que l'emploi du futur ou du conditionnel. Par leur nature même, de tels énoncés comportent des risques et des incertitudes. La réalité peut donc différer significativement des prévisions ou des attentes de la Société.

**ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS**  
**pour les périodes terminées les 30 juin**  
non vérifiés

*en milliers de dollars canadiens,  
sauf les données par action*

	<b>2009</b>	2008	<b>2009</b>	2008
	<b>Trimestre</b>	Trimestre	<b>Neuf mois</b>	Neuf mois
	<b>\$</b>	\$	<b>\$</b>	\$
<b>Produits</b>	<b>19 254</b>	18 599	<b>57 695</b>	50 234
Charges d'exploitation				
Coût des services	<b>8 678</b>	8 294	<b>26 467</b>	22 825
Frais de vente et d'administration	<b>3 663</b>	3 827	<b>11 132</b>	10 380
	<b>12 341</b>	12 121	<b>37 599</b>	33 205
Bénéfice avant les éléments suivants:	<b>6 913</b>	6 478	<b>20 096</b>	17 029
Amortissement des immobilisations	<b>405</b>	459	<b>1 513</b>	1 177
Amortissement des actifs incorporels et autres actifs à long terme	<b>2 792</b>	2 513	<b>8 216</b>	6 574
Perte à la cession d'immobilisations	<b>2</b>	7	<b>2</b>	18
(Produits) / Frais financiers	<b>(43)</b>	612	<b>68</b>	1 773
	<b>3 156</b>	3 591	<b>9 799</b>	9 542
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	<b>3 757</b>	2 887	<b>10 297</b>	7 487
Impôts sur les bénéfices	<b>1 056</b>	851	<b>3 029</b>	2 196
<b>Bénéfice net</b>	<b>2 701</b>	2 036	<b>7 268</b>	5 291
<b>Bénéfice net par action</b>				
De base et dilué	<b>0,29</b>	0,21	<b>0,77</b>	0,55
<b>Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation</b>				
De base	<b>9 393 374</b>	9 854 333	<b>9 455 553</b>	9 579 930
Dilué	<b>9 450 277</b>	9 919 433	<b>9 503 670</b>	9 650 627

**ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT ÉTENDU**  
**pour les périodes terminées les 30 juin**  
non vérifiés

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	<b>2009</b>	2008	<b>2009</b>	2008
	Trimestre	Trimestre	Neuf mois	Neuf mois
	\$	\$	\$	\$
<b>Bénéfice net</b>	<b>2 701</b>	2 036	<b>7 268</b>	5 291
Gains (pertes) non réalisés découlant de la conversion des états financiers des filiales étrangères autonomes	<b>(7 646)</b>	(575)	<b>7 767</b>	1 919
<b>Résultat étendu</b>	<b>(4 945)</b>	1 461	<b>15 035</b>	7 210

**ÉTATS CONSOLIDÉS DU CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU**  
**pour les périodes terminées les 30 juin**  
non vérifiés

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	<b>2009</b>	2008	<b>2009</b>	2008
	Trimestre	Trimestre	Neuf mois	Neuf mois
	\$	\$	\$	\$
<b>Solde au début</b>	<b>14 335</b>	(4 005)	<b>(1 078)</b>	(6 499)
Gains (pertes) non réalisés découlant de la conversion des états financiers des filiales étrangères autonomes	<b>(7 646)</b>	(575)	<b>7 767</b>	1 919
<b>Solde à la fin</b>	<b>6 689</b>	(4 580)	<b>6 689</b>	(4 580)

**ÉTATS CONSOLIDÉS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS**  
**pour les périodes terminées les 30 juin**  
non vérifiés

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	<b>2009</b>	2008	<b>2009</b>	2008
	Trimestre	Trimestre	Neuf mois	Neuf mois
	\$	\$	\$	\$
<b>Bénéfices non répartis au début</b>	<b>20 920</b>	17 234	<b>18 019</b>	15 269
Bénéfice net	<b>2 701</b>	2 036	<b>7 268</b>	5 291
	<b>23 621</b>	19 270	<b>25 287</b>	20 560
Prime au rachat d'actions ordinaires	<b>(2 354)</b>	(132)	<b>(4 020)</b>	(1 422)
<b>Bénéfices non répartis à la fin</b>	<b>21 267</b>	19 138	<b>21 267</b>	19 138

## BILANS CONSOLIDÉS

non vérifiés

en milliers de dollars canadiens

	30 juin 2009	30 sept. 2008
	\$	\$
<b>Actif</b>		
À court terme		
Trésorerie	1 184	3 184
Débiteurs	8 761	8 012
Crédits d'impôt remboursables	2 111	1 166
Impôts futurs	831	831
Autres actifs à court terme	4 258	2 389
	<b>17 145</b>	<b>15 582</b>
Immobilisations	4 077	4 290
Écart d'acquisition	69 812	64 483
Actifs incorporels et autres actifs à long terme	52 199	53 278
	<b>143 233</b>	<b>137 633</b>
<b>Passif</b>		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer	10 319	13 304
Impôts sur les bénéfices	476	1 099
Impôts futurs	27	27
Tranche à court terme de la dette à long terme	6 097	2 288
	<b>16 919</b>	<b>16 718</b>
Produits reportés	25 419	17 921
	<b>42 338</b>	<b>34 639</b>
Produits reportés à long terme	7 323	7 119
Dette à long terme	14 710	26 226
Impôts futurs	3 388	3 413
	<b>67 759</b>	<b>71 397</b>
<b>Capitaux propres</b>		
Capital-actions	47 044	48 821
Surplus d'apport	474	474
Bénéfices non répartis	21 267	18 019
Cumul des autres éléments du résultat étendu	6 689	(1 078)
	<b>27 956</b>	<b>16 941</b>
	<b>75 474</b>	<b>66 236</b>
	<b>143 233</b>	<b>137 633</b>

## ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE

pour les périodes terminées les 30 juin

non vérifiés

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	2009	2008	2009	2008
	Trimestre	Trimestre	Neuf mois	Neuf mois
	\$	\$	\$	\$
<b>Activités d'exploitation</b>				
Bénéfice net	2 701	2 036	7 268	5 291
Ajustements pour :				
Amortissement des immobilisations	405	459	1 513	1 177
Amortissement des actifs incorporels et autres actifs à long terme	2 792	2 513	8 216	6 574
Amortissement des frais de financement reportés	22	21	64	310
Gain sur règlement anticipé d'un billet à ordre	-	-	(91)	-
Perte à la cession d'immobilisations	2	7	2	18
Impôts futurs	-	-	-	(300)
	<b>5 922</b>	<b>5 036</b>	<b>16 972</b>	<b>13 070</b>
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement d'exploitation	8 135	12 433	2 053	249
	<b>14 057</b>	<b>17 469</b>	<b>19 025</b>	<b>13 319</b>
<b>Activités d'investissement</b>				
Acquisition de placements	-	-	(1 186)	-
Acquisition d'immobilisations	(361)	(540)	(1 132)	(1 206)
Acquisition d'entreprises	-	-	-	(39 472)
Acquisition d'actifs incorporels et autres actifs à long terme, déduction faite des crédits d'impôt	(1 075)	(895)	(3 091)	(2 717)
	<b>(1 436)</b>	<b>(1 435)</b>	<b>(5 409)</b>	<b>(43 395)</b>
<b>Activités de financement</b>				
Augmentation de la dette à long terme	4 000	6 500	16 800	62 500
Remboursement de la dette à long terme	(17 458)	(23 240)	(25 307)	(57 201)
Rachat d'actions ordinaires	(900)	(176)	(6 869)	(1 894)
Frais de financement sur facilités de crédit	-	-	-	(358)
Émission d'actions	-	-	-	22 879
	<b>(14 358)</b>	<b>(16 916)</b>	<b>(15 376)</b>	<b>25 926</b>
Incidence des variations du taux de change sur la trésorerie libellée en monnaie étrangère	265	(92)	(240)	(268)
Diminution de la trésorerie	(1 472)	(974)	(2 000)	(4 418)
Trésorerie au début	2 656	3 530	3 184	6 974
<b>Trésorerie à la fin</b>	<b>1 184</b>	<b>2 556</b>	<b>1 184</b>	<b>2 556</b>
<b>Renseignements supplémentaires</b>				
Intérêts payés	278	573	1 188	1 570
Impôts sur les bénéfices payés	3 150	1 100	3 150	5 126