



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

RÉSULTATS EN CROISSANCE ET NOMINATION D'UN ADMINISTRATEUR

Montréal, le 8 mai 2009 – Logibec Groupe Informatique Itée (TSX : LGI) annonce aujourd'hui les résultats du trimestre terminé le 31 mars 2009. Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens.

FAITS SAILLANTS

TRIMESTRE TERMINÉ LE 31 MARS 2009

- Produits en hausse de 7 % pour le deuxième trimestre terminé le 31 mars 2009, pour se chiffrer à 19,7 millions \$ par rapport à 18,5 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.
- Produits récurrents du trimestre en hausse de 14 % pour se chiffrer à 17,7 millions \$ ou 90 % des produits totaux.
- Bénéfice d'exploitation de 6,9 millions \$ en comparaison de 6,1 millions \$, une augmentation de 14 %.
- Croissance du bénéfice net trimestriel de 21 % pour atteindre 2,2 millions \$, soit 0,24 \$ par action (de base et dilué) comparativement à un bénéfice net de 1,8 million \$, soit 0,19 \$ par action (de base et dilué).
- Gilles Laporte, vice-président principal – développement des affaires chez Logibec, est nommé au conseil d'administration de la Société.

PÉRIODE DE SIX MOIS TERMINÉE LE 31 MARS 2009

- Pour les six mois terminés le 31 mars 2009, les produits ont atteint 38,4 millions \$ comparativement à 31,6 millions \$ pour la même période en 2008, soit une hausse de 22 %.
- Les produits récurrents ont atteint 34,7 millions \$ comparativement à 26,5 millions \$ pour la même période en 2008, soit une hausse de 31 %.
- Bénéfice d'exploitation de 13,2 millions \$ en comparaison de 10,6 millions \$, une augmentation de 25 %.
- Croissance du bénéfice net de 40 % pour atteindre 4,6 millions \$, soit 0,48 \$ par action (de base et dilué) comparativement à un bénéfice net de 3,3 millions \$, soit 0,34 \$ par action (de base et dilué).
- Marge du bénéfice net de 12 %, comparativement à 10 % l'an passé.

RÉSULTATS D'EXPLOITATION

PRODUITS

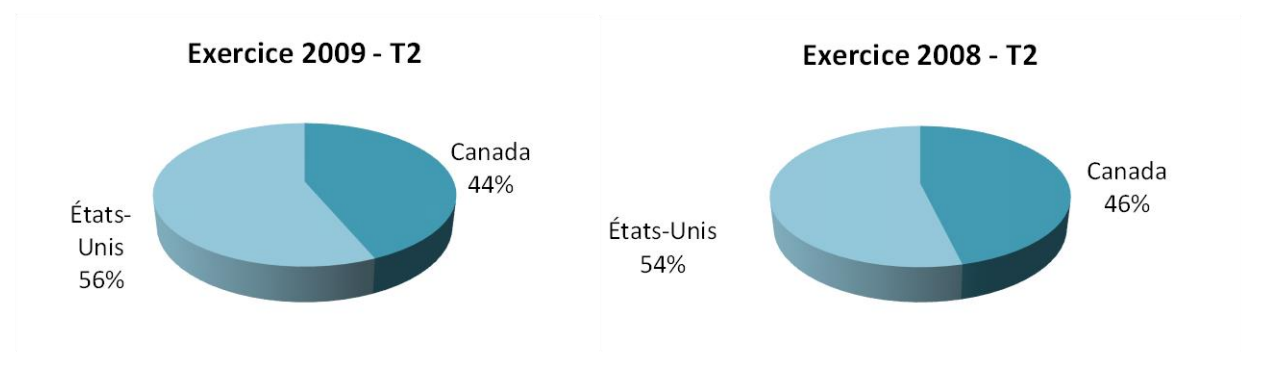
Le modèle d'affaires adopté par la Société privilégie la croissance des produits récurrents. Ces produits comprennent principalement les droits d'utilisation annuels, le support et la maintenance ainsi que le traitement et l'hébergement des solutions de la Société. Les produits non récurrents comprennent principalement les ventes de licences perpétuelles ainsi que les services professionnels.

Les activités de la Société se divisent en deux secteurs qui sont définis autant par la géographie que par la nature du marché. Le secteur d'exploitation canadien comprend le développement, la commercialisation, l'implantation et le support de systèmes d'information du secteur de la santé et des services sociaux du Canada. Le secteur de la santé au Canada est financé par l'État et administré sur une base provinciale ou territoriale. Par conséquent, les clients canadiens de la Société sont à prédominance des organismes publics.

Le secteur d'exploitation américain comprend les mêmes activités, mais vise le secteur des soins de santé aux personnes âgées aux États-Unis. Ce secteur est largement administré par des instances privées. Les clients américains se divisent en organismes sans but lucratif et en sociétés à but lucratif.

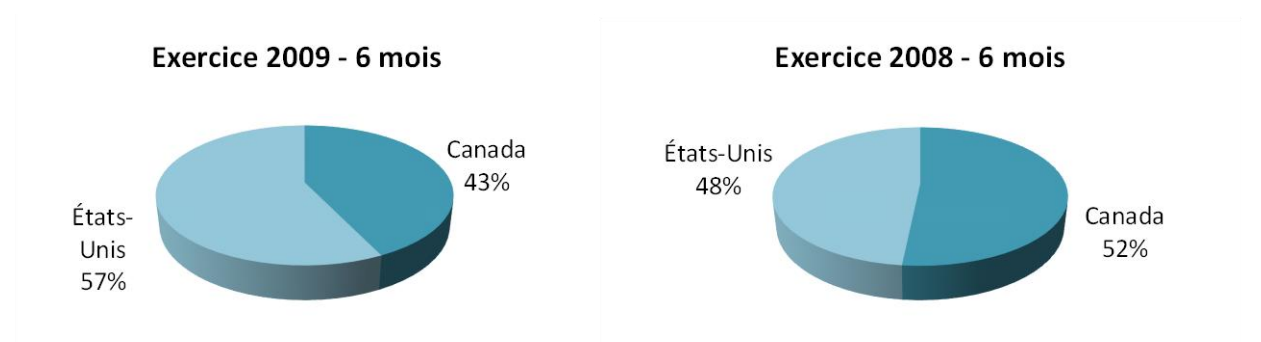
Les produits de source américaine pour le trimestre terminé le 31 mars 2009 représentent 56 % des produits consolidés comparativement à 54 % des produits consolidés pour la même période de l'exercice précédent. Cette croissance de la proportion des produits de source américaine provient principalement de la dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain.

PRODUITS PAR SECTEUR



Les produits de source américaine pour la période de six mois terminée le 31 mars 2009 représentent 57 % des produits consolidés comparativement à 48 % des produits consolidés pour la même période de l'exercice précédent. Cette croissance de la proportion des produits de source américaine provient principalement de la contribution des acquisitions effectuées au cours de l'exercice précédent, soit Achieve et QuickCare.

PRODUITS PAR SECTEUR



Les produits du deuxième trimestre de l'exercice 2009 se chiffrent à 19,7 millions \$, soit une augmentation de 7 % par rapport à 18,5 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	T2-2009	T2-2008	Variation		T2-2009	T2-2008
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
Produits récurrents						
Canada	7 236	6 881	355	5%	84%	81%
États-Unis	10 465	8 621	1 844	21%	94%	87%
	17 701	15 502	2 199	14%	90%	84%
Produits non récurrents						
Canada	1 346	1 663	(317)	-19%	16%	19%
États-Unis	630	1 308	(678)	-52%	6%	13%
	1 976	2 971	(995)	-33%	10%	16%
Produits totaux						
Canada	8 582	8 544	38	0%	44%	46%
États-Unis	11 095	9 929	1 166	12%	56%	54%
	19 677	18 473	1 204	7%	100%	100%

Les produits pour la période de six mois terminée le 31 mars 2009 se chiffrent à 38,4 millions \$, soit une augmentation de 22 % par rapport à 31,6 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	6 mois 2009	6 mois 2008	Variation		6 mois 2009	6 mois 2008
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
Produits récurrents						
Canada	13 980	13 144	836	6%	85%	80%
États-Unis	20 678	13 333	7 345	55%	94%	87%
	34 658	26 477	8 181	31%	90%	84%
Produits non récurrents						
Canada	2 480	3 192	(712)	-22%	15%	20%
États-Unis	1 303	1 966	(663)	-34%	6%	13%
	3 783	5 158	(1 375)	-27%	10%	16%
Produits totaux						
Canada	16 460	16 336	124	1%	43%	52%
États-Unis	21 981	15 299	6 682	44%	57%	48%
	38 441	31 635	6 806	22%	100%	100%

Produits de source canadienne

Les produits de source canadienne du deuxième trimestre de l'exercice 2009 se chiffrent à 8,6 millions \$ et sont stables par rapport à la même période de l'exercice précédent; les produits récurrents de source canadienne ont cependant augmenté de 5 %.

Les produits de source canadienne pour la période de six mois terminée le 31 mars 2009 se chiffrent à 16,5 millions \$ par rapport à 16,3 millions \$ pour la même période en 2008; les produits récurrents de source canadienne ont cependant augmenté de 6 %.

Pour le trimestre et la période cumulative, l'augmentation des produits récurrents s'explique par de nouveaux contrats de droits d'utilisation annuels, de support et de maintenance pour les solutions clinico-administratives et financières de la Société, plus spécifiquement les familles eClinibase et Espresso GRF. Le trimestre et la période de six mois de l'an passé étaient marqués par d'importants produits non récurrents tels différents mandats spéciaux effectués pour nos clients ayant nos solutions Espresso Paie/GRH et de la vente d'équipement informatique sur lequel nos solutions sont déployées.

Au 31 mars 2009, le secteur canadien avait des produits reportés à court terme de 3,3 millions \$ (13,2 millions \$ au 30 septembre 2008) et de 4,4 millions \$ (4,3 millions \$ au 30 septembre 2008) reportés à long terme. Ces produits, ainsi que leurs coûts afférents, seront constatés sur la durée des ententes sous-jacentes.

Produits de source américaine

Pour le deuxième trimestre de 2009, les produits de source américaine sont en hausse de 1,2 million \$ ou 12 %, à 11,1 millions \$ comparativement à 9,9 millions \$ en 2008. Cette croissance s'explique par un taux de change en dollar américain plus favorable ce trimestre en comparaison avec le même trimestre l'an dernier. En dollar US, les produits de source américaine pour le dernier trimestre sont plutôt de 1,0 million \$ US ou 10 % moindres que le même trimestre l'an passé en raison de la résiliation de certaines ententes de services informatiques avec des clients d'une société récemment acquise.

Les produits de source américaine pour la période de six mois terminée le 31 mars 2009 se chiffrent à 22,0 millions \$ par rapport à 15,3 millions \$ pour la même période en 2008. La croissance s'explique principalement par la pleine inclusion des activités de Achieve et QuickCare cette année. Les activités de ces deux sociétés ont été acquises respectivement le 19 novembre 2007 et le 1^{er} janvier 2008. L'augmentation des produits de source américaine s'explique aussi par la dépréciation du dollar canadien par rapport au dollars US entre le 1^{er} octobre 2008 et le 31 mars 2009 par rapport à la même période l'an dernier. Bien que ce phénomène ait contribué à l'augmentation des produits de source américaine, son incidence sur les résultats en dollars canadiens est moindre que l'ajout des activités commerciales acquises. En dollars américains, c'est-à-dire sans l'effet de la fluctuation du taux de change, la croissance des produits de source américaine est de 17 % pour la période de six mois.

Au 31 mars 2009, le secteur américain avait des produits reportés à court terme de 5,4 millions \$ (4,7 millions \$ au 30 septembre 2008) et de 3,4 millions \$ (2,8 millions \$ au 30 septembre 2008) reportés à long terme. Ces produits, ainsi que leurs coûts afférents, seront constatés sur la durée des ententes sous-jacentes.

COÛT DES SERVICES ET MARGE BRUTE

Le coût des services se compose principalement des salaires et charges sociales des employés de soutien à la clientèle et du développement de la technologie et de frais reliés aux services d'hébergement offerts par la Société.

Le coût des services du deuxième trimestre de l'exercice 2009 se chiffre à 9,1 millions \$, soit une augmentation de 6 % par rapport à 8,6 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent. La marge brute demeure stable à 54 %.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	T2-2009	T2-2008	Variation		T2-2009	T2-2008
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
Coût des services						
Canada	3 559	3 336	223	7%	41%	39%
États-Unis	5 492	5 224	268	5%	49%	53%
	9 051	8 560	491	6%	46%	46%
Marge brute						
Canada	5 023	5 208	(185)	-4%	59%	61%
États-Unis	5 603	4 705	898	19%	51%	47%
	10 626	9 913	713	7%	54%	54%

Le coût des services pour la période de six mois terminée le 31 mars 2009 se chiffre à 17,8 millions \$, soit une augmentation de 22 % par rapport à 14,5 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent. La marge brute demeure stable à 54 %.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	6 mois 2009		6 mois 2008		Variation		6 mois 2009		6 mois 2008	
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits				
Coût des services										
Canada	6 927	6 527	400	6%	42%	40%				
États-Unis	10 862	8 004	2 858	36%	49%	52%				
	17 789	14 531	3 258	22%	46%	46%				
Marge brute										
Canada	9 533	9 809	(276)	-3%	58%	60%				
États-Unis	11 119	7 295	3 824	52%	51%	48%				
	20 652	17 104	3 548	21%	54%	54%				

Le coût des services des activités canadiennes est en hausse de 0,2 million \$ ou 7 % pour le deuxième trimestre de l'exercice 2009 par rapport à la même période de l'exercice précédent alors que le niveau des produits est comparable, menant à une diminution de 2 % de la marge brute en pourcentage des produits. Pour les six mois terminés le 31 mars 2009, le coût des services s'élève à 6,9 millions \$ en comparaison à 6,5 millions \$ pour la même période l'an passé; la marge brute a également baissé de 2 %. Pour le trimestre et la période de six mois, ceci s'explique par l'augmentation déjà rapportée du nombre d'employés au développement de la technologie au cours du présent exercice pour mieux répondre à l'accroissement de la demande pour les produits et services de la Société.

Le coût des services du secteur américain est en hausse de 0,3 million \$ ou 5 % pour le deuxième trimestre de l'exercice 2009 par rapport à la même période de l'exercice précédent alors que la marge brute s'est améliorée de 4 %. La Société a adopté et continue d'adopter des mesures pour intégrer et optimiser les opérations américaines acquises afin d'améliorer davantage la marge brute. Par exemple, cette année la Société a achevé le rapatriement de certaines activités d'hébergement auparavant sous-contractées à des tiers et ceci affecte positivement la marge brute tel que prévu.

Pour la période de six mois terminée le 31 mars 2009, l'augmentation importante de 36 % du coût des services des activités américaines est attribuable à la contribution des activités acquises d'Achieve et de QuickCare. La marge brute du secteur américain s'est cependant améliorée, passant de 48 % des produits l'an dernier à 51 % des produits des six premiers mois du présent exercice, résultante du plan de restructuration adopté à la suite des acquisitions d'Achieve et de QuickCare.

FRAIS DE VENTE ET D'ADMINISTRATION

Les frais de vente et d'administration comprennent des salaires et charges sociales, certaines activités de marketing telles la publicité et la participation à des foires commerciales ainsi que des frais généraux tels le loyer, les assurances et les honoraires professionnels.

Les frais de vente et d'administration du deuxième trimestre de l'exercice 2009 se chiffrent à 3,7 millions \$, soit une diminution de 3 % par rapport à 3,8 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	T2-2009		T2-2008		Variation		T2-2009		T2-2008	
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits				
Frais de vente et d'administration										
Canada	1 386	1 406	(20)	-1%	16%	16%				
États-Unis	2 315	2 420	(105)	-4%	21%	24%				
	3 701	3 826	(125)	-3%	19%	21%				

Les frais de vente et d'administration pour la période de six mois terminée le 31 mars 2009 se chiffrent à 7,5 millions \$, soit une augmentation de 14 % par rapport à 6,6 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	6 mois 2009	6 mois 2008	Variation		6 mois 2009	6 mois 2008
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
Frais de vente et d'administration						
Canada	2 694	2 686	8	0%	16%	16%
États-Unis	4 775	3 867	908	23%	22%	25%
Frais de vente et d'administration	7 469	6 553	916	14%	19%	21%

L'augmentation en valeur absolue liée au secteur américain s'explique par les acquisitions de Achieve et de QuickCare. Les frais de vente et d'administration du secteur américain représentent cependant une proportion plus faible des produits, passant de 25 % à 22 % pour les six premiers mois de l'exercice par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette amélioration s'explique par des activités de vente et de marketing regroupées (chaque société acquise ayant sa propre stratégie de vente et marketing auparavant) ainsi que par certains événements non récurrents l'an passé reliés aux acquisitions, notamment des honoraires professionnels et une augmentation de la provision pour créances douteuses.

BÉNÉFICE D'EXPLOITATION

Le bénéfice d'exploitation s'établit à 6,9 millions \$ pour le trimestre terminé le 31 mars 2009 comparativement à 6,1 millions \$ par rapport à la même période l'an passé. Pour la période de six mois terminée le 31 mars 2009, le bénéfice d'exploitation s'établit à 13,2 millions \$ comparativement à 10,6 millions \$ par rapport à la même période l'an passé. La croissance s'explique par les acquisitions d'Achieve et de QuickCare ainsi que par des économies de coûts pour le secteur américain.

AMORTISSEMENT DES IMMOBILISATIONS, ACTIFS INCORPORELS ET AUTRES ACTIFS À LONG TERME

L'amortissement des immobilisations, des actifs incorporels et des autres actifs à long terme du trimestre terminé le 31 mars 2009 s'est élevé à 3,3 millions \$ (6,5 millions \$ pour les six mois terminés le 31 mars 2009) comparativement à 2,9 millions \$ (4,8 millions \$ pour les six mois) à la même période de l'exercice précédent. Ces augmentations proviennent surtout de l'amortissement de la clientèle et de la technologie acquises de Achieve et de QuickCare.

PRODUITS ET FRAIS FINANCIERS

Les produits et frais financiers se composent principalement de la charge d'intérêt sur la dette à long terme, de l'amortissement des frais de financement différés, des gains et pertes sur les ajustements de juste valeur de certains actifs financiers et des gains et pertes de change.

Des frais financiers de 0,4 million \$ ont été constatés pour le trimestre terminé le 31 mars 2009 comparativement à des frais financiers de 0,6 million \$ pour le même trimestre de l'exercice précédent. Le niveau d'endettement de la Société était plus élevé lors de la même période de l'exercice précédent en raison des récentes acquisitions d'Achieve et QuickCare à ce moment.

Pour la période de six mois terminée le 31 mars 2009, les frais financiers nets sont de 0,1 million \$ comparativement à \$1,2 million \$ pour la même période l'an dernier. Au cours du premier trimestre du présent exercice, un gain de change de 0,8 million \$ a été constaté sur deux actifs financiers de la Société libellés en dollar américain. Ce gain provient de la dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain au cours de la période.

BÉNÉFICE NET

Le bénéfice net du deuxième trimestre terminé le 31 mars 2009 s'établit à 2,2 millions \$ ou 0,24 \$ par action, comparativement à 1,8 million \$ ou 0,19 \$ par action pour la même période de l'exercice précédent.

Le bénéfice net pour la période de six mois terminée le 31 mars 2009 s'établit à 4,6 millions \$ ou 0,48\$ par action, comparativement à 3,3 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent ou 0,34\$ par action.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET SOURCES DE FINANCEMENT

ACTIVITÉS D'EXPLOITATION

Pour le trimestre terminé le 31 mars 2009, les activités d'exploitation ont généré des flux de trésorerie de 4,8 millions \$ alors que ces activités, pour le même trimestre de l'exercice précédent, ont utilisé des flux de trésorerie au montant de 0,6 million \$.

Pour la période de six mois terminée le 31 mars 2009, les activités d'exploitation ont généré des flux de trésorerie de 5,0 millions \$ alors que ces activités, pour la même période de l'exercice précédent, ont utilisé des flux de trésorerie au montant de 4,4 millions \$.

ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT

Pour le trimestre terminé le 31 mars 2009, 1,4 million \$ a été investi à titre d'immobilisations et autres actifs à long terme, notamment en frais de développement reportés.

La Société a utilisé 4,0 millions \$ pour fins d'investissement pour la période de six mois terminée le 31 mars 2009, comparativement à 41,8 millions \$ au 31 mars 2008 pour l'acquisition de Achieve et de QuickCare. Au cours du présent exercice, la Société a acquis un placement pour 1,2 million \$. Cet actif se compose de titres d'une société acquis sur le marché libre. Des sommes de 0,8 million \$ et 2,0 millions \$ ont été investies respectivement à titre d'immobilisations et d'autres actifs à long terme, notamment en frais de développement reportés. Certaines acquisitions d'immobilisations touchent à des améliorations locatives et sont donc de nature non récurrente.

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Pour le trimestre terminé le 31 mars 2009, les activités de financement représentent une sortie de fonds nette de 2,3 millions \$, dont 3,5 millions \$ à titre de remboursement de la dette (1,8 million \$ a été emprunté) et 0,5 million \$ pour le rachat d'actions ordinaires.

Pour la période de six mois terminée le 31 mars 2009, la Société a emprunté 12,8 millions \$ sur ses facilités de crédit pour en rembourser 7,8 millions \$, incluant le remboursement d'un billet à ordre de 2 639 000 \$ (2 150 000 \$ US) le 19 décembre 2008. Les fonds empruntés ont principalement été utilisés pour racheter et annuler des actions de la Société. À cet effet, la Société a procédé à un rachat de 171 877 actions ordinaires au cours de la période en vertu de son programme de rachat d'actions pour une contrepartie de 2,5 millions \$. De plus, la Société a également réglé au cours du présent exercice un rachat de septembre 2008 d'un montant de 3,4 millions \$. Le Société a renouvelé ce programme de rachat en février 2009.

Selon les termes des programmes de rachat d'actions dans le cours normal des activités, la Société est autorisée à racheter pour annulation jusqu'à 497 041 et 472 189 actions ordinaires (soit approximativement 5 % des actions ordinaires en circulation) au cours des périodes de douze mois se terminant respectivement le 12 février 2009 et le 12 février 2010.

Pour la période entre le 31 mars 2009 et le 7 mai 2009, soit subséquemment à la fin du deuxième trimestre, la Société a remboursé un montant supplémentaire de 8,5 millions \$ sur sa dette à long terme. Par conséquent, le solde des emprunts en vertu des facilités de crédit de la Société se chiffre à 20,0 millions \$ au 7 mai 2009.

À PROPOS DE LOGIBEC

Logibec figure parmi les entreprises nord américaines en forte croissance se spécialisant dans le développement, la commercialisation, l'implantation et le support de systèmes d'information dédiés au secteur de la santé et des services sociaux. En 2008, Logibec a poursuivi l'expansion de ses activités américaines en faisant l'acquisition des actifs de Achieve Healthcare Technologies (Achieve) et de QuickCare Software Services (QuickCare) pour y devenir un leader avec une clientèle représentant plus de 7 000 établissements et résidences pour personnes âgées. Ses activités américaines sont désormais regroupées sous le nom de MDI Achieve. Logibec compte sur une équipe expérimentée d'environ 420 professionnels. La Société, dont le siège social est situé à Montréal, possède aussi des bureaux à Québec et à Edmonton ainsi qu'à St-Louis, Minneapolis, Dallas, Tampa et Smithfield, Virginie.

- 30 -

Personnes à rejoindre :

LOGIBEC GROUPE INFORMATIQUE LTÉE

Claude Roy
Président et chef de la direction
Téléphone : 514 766-0134

Marc P. Brunet
Chef de la direction financière
Téléphone : 514 762-3833

Le présent communiqué comporte des énoncés de nature prospective reflétant les objectifs, estimations et attentes de Logibec Groupe Informatique Ltée. De tels énoncés peuvent être signalés par l'emploi de verbes tels que « croire », « prévoir », « estimer », « s'attendre » ainsi que l'emploi du futur ou du conditionnel. Par leur nature même, de tels énoncés comportent des risques et des incertitudes. La réalité peut donc différer significativement des prévisions ou des attentes de la Société.

ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS
pour les périodes terminées les 31 mars
non vérifiés

en milliers de dollars canadiens,
sauf les données par action

	2009	2008	2009	2008
	Trimestre	Trimestre	Six mois	Six mois
	\$	\$	\$	\$
Produits	19 677	18 473	38 441	31 635
Charges d'exploitation				
Coût des services	9 051	8 560	17 789	14 531
Frais de vente et d'administration	3 701	3 826	7 469	6 553
	12 752	12 386	25 258	21 084
Bénéfice avant les éléments suivants:	6 925	6 087	13 183	10 551
Amortissement des immobilisations	547	416	1 108	719
Amortissement des actifs incorporels et autres actifs à long terme	2 776	2 467	5 424	4 060
Perte à la cession d'immobilisations	-	11	-	11
Revenus sur les placements temporaires	-	(14)	(1)	(51)
Frais financiers	394	612	111	1 212
	3 717	3 492	6 642	5 951
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	3 208	2 595	6 541	4 600
Impôts sur les bénéfices	964	746	1 973	1 345
Bénéfice net	2 244	1 849	4 568	3 255
Bénéfice net par action				
De base et dilué	0,24	0,19	0,48	0,34
Nombre moyen pondéré				
d'actions ordinaires en circulation				
De base	9 435 090	9 901 959	9 486 642	9 443 479
Dilué	9 478 913	9 971 951	9 530 464	9 516 974

ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT ÉTENDU
pour les périodes terminées les 31 mars
non vérifiés

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	2009	2008	2009	2008
	Trimestre	Trimestre	Six mois	Six mois
	\$	\$	\$	\$
Bénéfice net	2 244	1 849	4 568	3 255
Gains non réalisés découlant de la conversion des états financiers des filiales étrangères autonomes	3 370	2 525	15 413	2 494
Résultat étendu	5 614	4 374	19 981	5 749

ÉTATS CONSOLIDÉS DU CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU
pour les périodes terminées les 31 mars
non vérifiés

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	2009	2008	2009	2008
	Trimestre	Trimestre	Six mois	Six mois
	\$	\$	\$	\$
Solde au début	10 965	(6 530)	(1 078)	(6 499)
Gains non réalisés découlant de la conversion des états financiers des filiales étrangères autonomes	3 370	2 525	15 413	2 494
Solde à la fin	14 335	(4 005)	14 335	(4 005)

ÉTATS CONSOLIDÉS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS
pour les périodes terminées les 31 mars
non vérifiés

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	2009	2008	2009	2008
	Trimestre	Trimestre	Six mois	Six mois
	\$	\$	\$	\$
Bénéfices non répartis au début	19 024	16 675	18 019	15 269
Bénéfice net	2 244	1 849	4 568	3 255
	21 268	18 524	22 587	18 524
Prime au rachat d'actions ordinaires	(348)	(1 290)	(1 667)	(1 290)
Bénéfices non répartis à la fin	20 920	17 234	20 920	17 234

BILANS CONSOLIDÉS

non vérifiés

en milliers de dollars canadiens

31 mars 2009

30 sept. 2008

	\$	\$
Actif		
À court terme		
Trésorerie	2 656	3 184
Débiteurs	6 710	8 012
Crédits d'impôt remboursables	1 785	1 166
Impôts futurs	831	831
Autres actifs à court terme	3 454	2 389
	15 436	15 582
Immobilisations	4 278	4 290
Écart d'acquisition	75 115	64 483
Actifs incorporels et autres actifs à long terme	57 564	53 278
	152 393	137 633
Passif		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer	10 890	13 304
Impôts sur les bénéficiaires	3 154	1 099
Impôts futurs	27	27
Tranche à court terme de la dette à long terme	6 100	2 288
	20 171	16 718
Produits reportés	8 698	17 921
	28 869	34 639
Produits reportés à long terme	7 785	7 119
Dette à long terme	28 701	26 226
Impôts futurs	3 364	3 413
	68 719	71 397
Capitaux propres		
Capital-actions	47 945	48 821
Surplus d'apport	474	474
Bénéfices non répartis	20 920	18 019
Cumul des autres éléments du résultat étendu	14 335	(1 078)
	35 255	16 941
	83 674	66 236
	152 393	137 633

ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE
pour les périodes terminées les 31 mars
non vérifiés

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	2009	2008	2009	2008
	Trimestre	Trimestre	Six mois	Six mois
	\$	\$	\$	\$
Activités d'exploitation				
Bénéfice net	2 244	1 849	4 568	3 255
Ajustements pour :				
Amortissement des immobilisations	547	416	1 108	719
Amortissement des actifs incorporels et autres actifs à long terme	2 776	2 467	5 424	4 060
Amortissement des frais de financement reportés	21	20	42	289
Gain sur règlement anticipé d'un billet à ordre	-	-	(91)	-
Perte à la cession d'immobilisations	-	11	-	11
Impôts futurs	-	-	-	(300)
	5 588	4 763	11 051	8 034
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement d'exploitation	(761)	(5 334)	(6 082)	(12 401)
	4 827	(571)	4 969	(4 367)
Activités d'investissement				
Acquisition de placements	-	-	(1 186)	-
Acquisition d'immobilisations	(362)	(571)	(771)	(666)
Acquisition d'entreprises	-	(19 557)	-	(39 525)
Acquisition d'actifs incorporels et autres actifs à long terme, déduction faite des crédits d'impôt	(1 086)	(893)	(2 016)	(1 609)
	(1 448)	(21 021)	(3 973)	(41 800)
Activités de financement				
Augmentation de la dette à long terme	1 800	29 250	12 800	56 000
Remboursement de la dette à long terme	(3 533)	(5 326)	(7 849)	(33 961)
Rachat d'actions ordinaires	(529)	(1 718)	(5 969)	(1 718)
Frais de financement sur facilités de crédit	-	(39)	-	(358)
Émission d'actions	-	-	-	22 879
	(2 262)	22 167	(1 018)	42 842
Incidence des variations du taux de change sur la trésorerie libellée en monnaie étrangère	(91)	22	(506)	(119)
Augmentation (diminution) de la trésorerie	1 026	597	(528)	(3 444)
Trésorerie au début	1 630	2 933	3 184	6 974
Trésorerie à la fin	2 656	3 530	2 656	3 530
Renseignements supplémentaires				
Intérêts payés	392	697	916	998
Impôts sur les bénéfices payés	-	1 404	-	4 026