



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

LOGIBEC POURSUIT SA CROISSANCE

Montréal, le 6 février 2009 – Logibec Groupe Informatique Itée (TSX : LGI) annonce aujourd’hui les résultats du trimestre terminé le 31 décembre 2008. Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens.

FAITS SAILLANTS

- Produits en hausse de 43 % pour le premier trimestre terminé le 31 décembre 2008, pour se chiffrer à 18,8 millions \$ par rapport à 13,2 millions \$ pour la même période de l’exercice précédent.
- Produits récurrents du trimestre en hausse de 54 % pour se chiffrer à 17,0 millions \$ ou 90 % des produits totaux.
- Bénéfice d’exploitation en hausse de 40 %, soit 6,3 millions \$ comparativement à 4,5 millions \$ pour la même période de l’exercice précédent.
- Bénéfice net de 2,3 millions \$, soit 0,24 \$ par action (de base et dilué) comparativement à un bénéfice net de 1,4 million \$, soit 0,16 \$ par action (de base et dilué).

RÉSULTATS D’EXPLOITATION

PRODUITS

Le modèle d’affaires adopté par la Société privilégie la croissance des produits récurrents. Ces produits comprennent principalement les droits d’utilisation annuels, le support et la maintenance ainsi que le traitement et l’hébergement des solutions de la Société. Les produits non-récurrents comprennent principalement les ventes de licences perpétuelles ainsi que les services professionnels.

Les produits du premier trimestre de l’exercice 2009 se chiffrent à 18,8 millions \$, soit une augmentation de 43 % par rapport à 13,2 millions \$ pour la même période de l’exercice précédent.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	T1-2009	T1-2008	Variation		T1-2009	T1-2008
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
Produits récurrents						
Canada	6 744	6 263	481	8%	86%	80%
États-Unis	10 212	4 713	5 499	117%	94%	88%
Produits récurrents	16 956	10 976	5 980	54%	90%	83%
Produits non-récurrents						
Canada	1 134	1 528	(394)	-26%	14%	20%
États-Unis	674	658	16	2%	6%	12%
Produits non-récurrents	1 808	2 186	(378)	-17%	10%	17%
Produits totaux						
Canada	7 878	7 791	87	1%	42%	59%
États-Unis	10 886	5 371	5 515	103%	58%	41%
Produits	18 764	13 162	5 602	43%	100%	100%

Les activités de la Société se divisent en deux secteurs qui sont définis autant par la géographie que par la nature du marché. Le secteur d'exploitation canadien comprend le développement, la commercialisation, l'implantation et le support de systèmes d'information du secteur de la santé et des services sociaux du Canada. Le secteur de la santé au Canada est financé par l'État et administré sur une base provinciale ou territoriale. Par conséquent, les clients canadiens de la Société sont à prédominance des organismes publics.

Le secteur d'exploitation américain comprend les mêmes activités, mais vise le secteur des soins de santé aux personnes âgées aux États-Unis. Ce secteur est largement administré par des instances privées. Les clients américains se divisent en organismes sans but lucratif et en sociétés à but lucratif.

Les produits de source américaine pour le trimestre terminé le 31 décembre 2008 représentent 58 % des produits consolidés comparativement à 41 % des produits consolidés pour la même période de l'exercice précédent. Cette croissance de la proportion des produits de source américaine provient principalement de la contribution des acquisitions effectuées au cours de l'exercice précédent, soit Achieve et QuickCare.

PRODUITS PAR SECTEUR



Produits de source canadienne

Les produits de source canadienne du premier trimestre de l'exercice 2009 se chiffrent à 7,9 millions \$, soit une augmentation de 1 % par rapport à 7,8 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent; les produits récurrents de source canadienne ont cependant augmenté de 8 %. Cette croissance des produits récurrents résulte de la signature de plusieurs contrats au cours des derniers trimestres pour nos familles de progiciels eClinibase, Espresso, Med Écho Plus et pour nos solutions d'intelligence d'affaires. La direction est satisfaite de ces résultats compte tenu que les produits non récurrents du premier trimestre de l'exercice antérieur liés à des travaux spéciaux pour nos clients Espresso Paie/GRH ont été remplacés par une importante augmentation des produits récurrents.

Au 31 décembre 2008, le secteur canadien avait des produits reportés à court terme de 8,0 millions \$ (13,2 millions \$ au 30 septembre 2008) et de 4,3 millions \$ (4,3 millions \$ au 30 septembre 2008) reportés à long terme. Ces produits, ainsi que leurs coûts afférents, seront constatés sur la durée des ententes sous-jacentes.

Produits de source américaine

Les produits de source américaine sont en hausse de 5,5 millions \$ ou 103 %, principalement en raison de la pleine inclusion des activités de Achieve et QuickCare au cours du trimestre terminé le 31 décembre 2008. Les activités de ces deux sociétés ont été acquises respectivement le 19 novembre 2007 et le 1^{er} janvier 2008. L'augmentation des produits de source américaine s'explique aussi par la dépréciation du dollar canadien entre le trimestre terminé le 31 décembre 2007 et celui terminé le 31 décembre 2008. Bien que ce phénomène ait contribué à l'augmentation des produits de source américaine, son incidence sur les résultats en dollars canadiens est moindre que l'ajout des activités commerciales acquises. En dollars américains, c'est-à-dire sans l'effet de la fluctuation du taux de change, la croissance des produits de source américaine est de 65 %.

Au 31 décembre 2008, le secteur américain avait des produits reportés à court terme de 5,0 millions \$ (4,7 millions \$ au 30 septembre 2008) et de 2,9 millions \$ (2,8 millions \$ au 30 septembre 2008) reportés à long terme. Ces produits, ainsi que leurs coûts afférents, seront constatés sur la durée des ententes sous-jacentes.

COÛT DES SERVICES ET MARGE BRUTE

Le coût des services se compose principalement des salaires et charges sociales des employés de soutien à la clientèle et du développement de la technologie et de frais reliés aux services d'hébergement offerts par la Société. Le coût des services du premier trimestre de l'exercice 2009 se chiffre à 8,7 millions \$, soit une augmentation de 46 % par rapport à 6,0 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent. La marge brute représente 53 % des produits contre 55 % l'an passé.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	T1-2009	T1-2008	Variation		T1-2009	T1-2008
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
Coût des services						
Canada	3 368	3 191	177	6%	43%	41%
États-Unis	5 370	2 780	2 590	93%	49%	52%
Coût des services	8 738	5 971	2 767	46%	47%	45%
Marge brute						
Canada	4 510	4 600	(90)	-2%	57%	59%
États-Unis	5 516	2 591	2 925	113%	51%	48%
Marge brute	10 026	7 191	2 835	39%	53%	55%

Le coût des services des activités canadiennes est en hausse de 0,2 million \$ ou 6 % pour le premier trimestre de l'exercice 2009 par rapport à la même période de l'exercice précédent alors que le niveau des produits est comparable, menant à une diminution de la marge brute de 2 %. Ceci s'explique par une augmentation du nombre d'employés au développement de la technologie au cours du trimestre se terminant le 31 décembre 2008 à la suite d'un accroissement de la demande pour les produits et services de la Société.

L'augmentation importante de 93 % du coût des services des activités américaines et de 113 % de la marge brute est attribuable à la contribution des activités acquises d'Achieve et de QuickCare. La Société continue également d'adopter des mesures pour intégrer et optimiser les opérations américaines acquises afin d'améliorer davantage la marge brute. Par exemple, la Société est sur le point d'achever le rapatriement de certaines activités d'hébergement auparavant sous-contractées à des tiers.

FRAIS DE VENTE ET D'ADMINISTRATION

Les frais de vente et d'administration comprennent des salaires et charges sociales, certaines activités de marketing telles la publicité et la participation à des foires commerciales ainsi que des frais généraux tels le loyer, les assurances et les honoraires professionnels.

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	T1-2009	T1-2008	Variation		T1-2009	T1-2008
	\$	\$	\$	%	% des produits	% des produits
Frais de ventes et administration						
Canada	1 308	1 279	29	2%	17%	16%
États-Unis	2 460	1 448	1 012	70%	23%	27%
Frais de ventes et administration	3 768	2 727	1 041	38%	20%	21%

Les frais de vente et d'administration s'établissent à 3,8 millions \$ contre 2,7 millions \$ pour le même trimestre l'an passé, mais représentent cependant une proportion comparable des produits. L'augmentation en valeur absolue liée au secteur américain s'explique par les acquisitions de Achieve et de QuickCare. Les clients américains étant majoritairement des instances privées, les frais de vente demeureront toujours plus élevés en pourcentage des produits que ceux du secteur canadien compte tenu du nombre et de la répartition géographique des clients qui exigent des efforts de vente et marketing plus importants.

BÉNÉFICE D'EXPLOITATION

Le bénéfice d'exploitation s'établit à 6,3 millions \$ pour le trimestre terminé le 31 décembre 2008 contre 4,5 millions \$ par rapport à la même période l'an passé.

AMORTISSEMENT DES IMMOBILISATIONS, ACTIFS INCORPORELS ET AUTRES ACTIFS À LONG TERME

L'amortissement des immobilisations, des actifs incorporels et des autres actifs à long terme du trimestre terminé le 31 décembre 2008 s'est élevé à 3,2 millions \$ contre 1,9 million \$ par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette augmentation de 69 % provient notamment de l'amortissement de la clientèle et de la technologie acquise de Achieve et de QuickCare.

PRODUITS ET FRAIS FINANCIERS

Les produits et frais financiers se composent principalement de la charge d'intérêt sur la dette à long terme, de l'amortissement des frais de financement différés, des gains et pertes sur les ajustements de juste valeur de certains actifs financiers et des gains et pertes de change.

Un produit financier de 0,3 million \$ a été constaté pour le trimestre terminé le 31 décembre 2008 contre des frais financiers de 0,6 million \$ pour le même trimestre de l'exercice précédent. La charge d'intérêt et d'amortissement de frais financiers étant comparable, cette variation s'explique par la constatation d'un gain de change de 0,8 million \$ sur deux actifs financiers de la Société libellés en dollar américain.

BÉNÉFICE NET

Le bénéfice net du premier trimestre terminé le 31 décembre 2008 s'établit à 2,3 millions \$ ou 0,24 \$ par action, comparativement à 1,4 million \$ pour la même période de l'exercice précédent ou 0,16 \$ par action.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET SOURCES DE FINANCEMENT

ACTIVITÉS D'EXPLOITATION

Au cours du premier trimestre terminé le 31 décembre 2008, les activités d'exploitation ont généré des flux de trésorerie de 0,1 million \$ alors que ces activités, pour la même période de l'exercice précédent, ont utilisé des flux de trésorerie au montant de 3,8 millions \$. Cette augmentation s'explique principalement par un bénéfice d'exploitation plus élevé combiné à une gestion plus serrée du fonds de roulement au 31 décembre 2008.

ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT

La Société a utilisé 2,5 millions \$ pour fins d'investissement au cours du trimestre terminé le 31 décembre 2008 contre 20,8 millions \$ au 31 décembre 2007 pour l'acquisition de Achieve. Au cours du trimestre se terminant le 31 décembre 2008, la Société a acquis un placement pour 1,2 million \$. Cet actif se compose de titres d'une société acquis sur le marché libre. Des sommes de 0,4 million \$ et 0,9 million \$ ont été investies respectivement à titre d'immobilisations et d'autres actifs à long terme, notamment les frais de développement capitalisés. Certaines acquisitions d'immobilisations touchent à des améliorations locatives et sont donc de nature non-récurrente.

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Au cours du trimestre, la Société a emprunté 11,0 millions \$ sur ses facilités de crédit pour en rembourser 4,3 millions \$. Les fonds empruntés ont principalement été utilisés pour racheter et annuler des actions de la Société. À cet effet, la Société a procédé à un rachat de 136 241 actions au cours de la période en vertu de son programme de rachat d'actions pour une contrepartie de 2,0 millions \$. De plus, la Société a également réglé un rachat de septembre 2008 d'un montant de 3,4 millions \$. La Société compte renouveler ce programme de rachat suite à son échéance le 12 février 2009. Une somme de 1,2 million \$ a également été utilisée pour financer les activités d'investissement.

À PROPOS DE LOGIBEC

Logibec figure parmi les entreprises nord américaines en forte croissance se spécialisant dans le développement, la commercialisation, l'implantation et le support de systèmes d'information dédiés au secteur de la santé et des services sociaux. En 2008, Logibec a poursuivi l'expansion de ses activités américaines en faisant l'acquisition des actifs de Achieve Healthcare Technologies (Achieve) et de QuickCare Software Services (QuickCare) pour y devenir un leader avec une clientèle représentant plus de 7 000 établissements et résidences pour personnes âgées. Ses activités américaines sont désormais regroupées sous le nom de MDI Achieve. Logibec compte sur une équipe expérimentée d'environ 420 professionnels. La Société, dont le siège social est situé à Montréal, possède aussi des bureaux à Québec et à Edmonton ainsi qu'à St-Louis, Minneapolis, Dallas, Tampa et Smithfield, Virginie.

- 30 -

Personnes à rejoindre :

LOGIBEC GROUPE INFORMATIQUE LTÉE

Claude Roy
Président et chef de la direction
Téléphone : 514 766-0134

Marc P. Brunet
Chef de la direction financière
Téléphone : 514 762-3833

Le présent communiqué comporte des énoncés de nature prospective reflétant les objectifs, estimations et attentes de Logibec Groupe Informatique ltée. De tels énoncés peuvent être signalés par l'emploi de verbes tels que « croire », « prévoir », « estimer », « s'attendre » ainsi que l'emploi du futur ou du conditionnel. Par leur nature même, de tels énoncés comportent des risques et des incertitudes. La réalité peut donc différer significativement des prévisions ou des attentes de la Société.

ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS
pour les trimestres terminés les 31 décembre
(non vérifiés)

*en milliers de dollars canadiens,
 sauf les données par action*

	2008	2007
	trimestre	trimestre
	\$	\$
Produits	18 764	13 162
Charges d'exploitation		
Coût des services	8 738	5 971
Frais de vente et d'administration	3 768	2 727
	12 506	8 698
Bénéfice avant les éléments suivants	6 258	4 464
Amortissement des immobilisations	561	303
Amortissement des actifs incorporels et autres actifs à long terme	2 648	1 594
Revenus de placements	(1)	(37)
(Produits) / frais financiers	(283)	600
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	3 333	2 004
Impôts sur les bénéfices	1 009	599
Bénéfice net	2 324	1 405
Bénéfice net par action		
De base	0,24	0,16
Dilué	0,24	0,16
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation		
De base	9 537 073	8 990 081
Dilué	9 580 701	9 066 979

ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT ÉTENDU
pour les trimestres terminés les 31 décembre
(non vérifiés)

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	2008	2007
	trimestre	trimestre
	\$	\$
Bénéfice net	2 324	1 405
Gains (pertes) non réalisés découlant de la conversion des états financiers des filiales étrangères autonomes	12 043	(30)
Résultat étendu	14 367	1 375

ÉTATS CONSOLIDÉS DU CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU
pour les trimestres terminés les 31 décembre
(non vérifiés)

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	2008	2007
	trimestre	trimestre
	\$	\$
Solde au début	(1 078)	(6 500)
Gains (pertes) non réalisés découlant de la conversion des états financiers des filiales étrangères autonomes	12 043	(30)
Solde à la fin	10 965	(6 530)

ÉTATS CONSOLIDÉS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS
pour les trimestres terminés les 31 décembre
(non vérifiés)

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	2008	2007
	trimestre	trimestre
	\$	\$
Bénéfices non répartis au début	18 019	15 269
Bénéfice net	2 324	1 405
	20 343	16 674
Prime au rachat d'actions ordinaires	(1 319)	-
Bénéfices non répartis à la fin	19 024	16 674

BILANS CONSOLIDÉS
(non vérifiés)

<i>en milliers de dollars canadiens</i>	31 décembre 2008	30 septembre 2008
	\$	\$
Actif		
À court terme		
Trésorerie	1 630	3 184
Débiteurs	7 135	8 012
Crédits d'impôt remboursables	1 475	1 166
Impôts futurs	899	831
Autres actifs à court terme	3 941	2 389
	15 080	15 582
Immobilisations	4 393	4 290
Écart d'acquisition	72 779	64 483
Actifs incorporels et autres actifs à long terme	57 616	53 278
	149 868	137 633
Passif		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer	9 125	13 304
Impôts sur les bénéfiques	2 183	1 099
Impôts futurs	-	27
Tranche à court terme de la dette à long terme	5 600	2 288
	16 908	16 718
Produits reportés	13 024	17 921
	29 932	34 639
Produits reportés à long terme	7 224	7 119
Dette à long terme	30 653	26 226
Impôts futurs	3 470	3 413
	71 279	71 397
Capitaux propres		
Capital-actions	48 126	48 821
Surplus d'apport	474	474
Bénéfices non répartis	19 024	18 019
Cumul des autres éléments du résultat étendu	10 965	(1 078)
	29 989	16 941
	78 589	66 236
	149 868	137 633

ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE
pour les périodes terminées les 31 décembre
(non vérifiés)

en milliers de dollars canadiens

	2008	2007
	trimestre	trimestre
	\$	\$
Activités d'exploitation		
Bénéfice net	2 324	1 405
Ajustements pour :		
Amortissement des immobilisations	561	303
Amortissement des actifs incorporels et autres actifs à long terme	2 648	1 594
Gain sur remboursement anticipé d'un billet à ordre	(91)	-
Amortissement des frais de financement reportés	21	270
	5 463	3 572
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement d'exploitation	(5 321)	(7 359)
	142	(3 787)
Activités d'investissement		
Acquisition d'entreprise	-	(19 968)
Acquisition de placements	(1 186)	-
Acquisition d'immobilisations	(409)	(99)
Augmentation des actifs incorporels et autres actifs à long terme	(930)	(717)
	(2 525)	(20 784)
Activités de financement		
Augmentation de la dette à long terme	11 000	26 750
Remboursement de la dette à long terme	(4 316)	(28 635)
Rachat d'actions ordinaires	(5 440)	-
Frais de financement liés aux facilités de crédit	-	(320)
Émission d'actions	-	22 879
	1 244	20 674
Incidence des variations du taux de change sur la trésorerie libellée en monnaie étrangère	(415)	(144)
Diminution de la trésorerie	(1 554)	(4 041)
Trésorerie au début	3 184	6 974
Trésorerie à la fin	1 630	2 933